

ZARZĄDZENIE NR 1056
Rektora Politechniki Białostockiej
z dnia 17 grudnia 2019 roku

- w sprawie wprowadzenia zmian organizacyjnych na Politechnice Białostockiej oraz zmiany Regulaminu organizacyjnego Politechniki Białostockiej

Na podstawie art. 23 ust. 1 i 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. poz. 1668, z późn. zm.) oraz § 26 ust. 2 pkt 38 Statutu Politechniki Białostockiej zarządzam, co następuje:

§ 1

Wprowadza się zmiany organizacyjne na Politechnice Białostockiej, a mianowicie w Dziale Promocji tworzy się sekcję o nazwie „Sekcja Serwisów Internetowych”.

§ 2

Wprowadza się zmiany w Regulaminie organizacyjnym Politechniki Białostockiej, stanowiącym załącznik do Zarządzenia Nr 1010 Rektora Politechniki Białostockiej z dnia 1 października 2019 roku w sprawie nadania Regulaminu organizacyjnego Politechniki Białostockiej, a mianowicie:

- 1) w § 5 ust. 1 pkt 5 lit d otrzymuje brzmienie:

„Dział Promocji, w ramach którego funkcjonuje Sekcja ds. Promocji, Sekcja Serwisów Internetowych oraz Akademicka Rozgłośnia Radiowa Politechniki Białostockiej „Radio AKADERA””;

- 2) w § 30 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„Do zakresu działania Działu Promocji, w ramach którego funkcjonują poszczególne sekcje, w tym Akademicka Rozgłośnia Radiowa Politechniki Białostockiej „Radio AKADERA” należy:

- 1) prowadzenie spójnej wewnętrznej i zewnętrznej polityki promocyjnej Uczelni;
- 2) koordynacja wszelkich działań promocyjnych służących kreowaniu pozytywnego wizerunku Uczelni oraz jej oferty edukacyjnej;
- 3) centralna organizacja, koordynacja i logistyka wszystkich promocyjnych wydarzeń na Uczelni, we współpracy z poszczególnymi jednostkami organizacyjnymi;
- 4) planowanie i koordynacja kampanii marketingowych Uczelni;
- 5) opracowywanie i aktualizacja materiałów informacyjnych i reklamowych Uczelni w zakresie działań promocyjnych;
- 6) akceptowanie materiałów zawierających godło lub logo Uczelni;
- 7) przygotowywanie i zamawianie materiałów promocyjnych zawierających godło lub logo Uczelni, w tym wzory akcydensów i elementów wystawienniczych, gadżety reklamowe;
- 8) nadzór nad funkcjonowaniem uczelnianych serwisów internetowych (w tym projektowanie i opracowywanie nowych serwisów internetowych);
- 9) rozbudowa istniejących uczelnianych serwisów internetowych o nowe moduły i użyteczności w miarę potrzeb i zgłoszeń poszczególnych jednostek Uczelni;
- 10) nadzór i pomoc administratorom oraz redaktorom wydziałowych serwisów internetowych przy pracach administracyjnych i redakcyjnych (wprowadzanie i aktualizacja treści);
- 11) nadzór i pomoc redaktorom serwisów internetowych poszczególnych jednostek przy pracach redakcyjnych (wprowadzanie i aktualizacja treści);

- 12) prowadzenie głównej strony internetowej Uczelni i oficjalnych profili Uczelni w mediach społecznościowych i informowanie otoczenia o wydarzeniach uczelnianych, uroczystościach, konferencjach, seminariach naukowych, spotkaniach organizowanych na Uczelni, rankingach, nagrodach, nominacjach, konkursach;
 - 13) przygotowywanie i wysyłka newslettera ogólnouczelnianego;
 - 14) redakcja czasopisma ogólnouczelnianego „Życie Politechniki”;
 - 15) przygotowywanie i aktualizacja prezentacji oraz filmów i spotów promocyjnych o Uczelni;
 - 16) organizacja, udział i reprezentowanie Uczelni w kraju w targach, wyjazdach oraz spotkaniach o charakterze promocyjnym we współpracy z jednostkami prowadzącymi rekrutację na Uczelni;
 - 17) organizacja konferencji prasowych oraz tworzenie informacji prasowych spójnych z polityką wizerunkową Uczelni we współpracy z rzecznikiem prasowym Uczelni;
 - 18) współpraca ze środowiskiem dziennikarskim oraz kontakt z mediami, w czasie nieobecności rzecznika prasowego (w zakresie ustalonym z rzecznikiem prasowym);
 - 19) organizacja uroczystości ogólnouczelnianych, w tym w zakresie immatrykulacji studentów i doktorantów;
 - 20) pozyskiwanie wspólnie z właściwymi jednostkami merytorycznymi patronów, w tym medialnych oraz partnerów i sponsorów zewnętrznych w zakresie finansowania akcji promocyjnych i wydarzeń na Uczelni;
 - 21) prowadzenie działań zmierzających do uatrakcyjnienia oferty „Radia AKADERA” oraz zwiększenia jego słuchalności, a także liczby reklamodawców;
 - 22) wykonywanie innych poleceń przełożonych.”;
- 3) w § 54 pkt 10 otrzymuje brzmienie:
„współpraca z Działem Promocji w zakresie pomocy informatycznej w przygotowaniu materiałów promocyjnych Uczelni;”;
 - 4) w § 65 pkt 6 otrzymuje brzmienie:
„prowadzenie spójnej wewnętrznej i zewnętrznej polityki promocyjnej i informacyjnej Uczelni poza granicami Polski we współpracy z Działem Promocji w zakresie opracowywania materiałów informacyjnych i promocyjnych i ich aktualizacja;”;
 - 5) w załączniku nr 1 do Regulaminu Organizacyjnego Politechniki Białostockiej po punkt 39 dodaje się pkt 39a w brzmieniu:
„39a Sekcja Serwisów Internetowych R-DPSSI”.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2020.

REKTOR

prof. dr hab. inż. Lech Dzieńis