

**UCHWAŁA NR 330/XVIII/XV/2018**  
**Senatu Politechniki Białostockiej**  
**z dnia 22 listopada 2018 roku**

➤ w sprawie ustalenia programu studiów podyplomowych Coaching w biznesie

Senat Politechniki Białostockiej, działając na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 i 15 lit. a ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. poz. 1668), postanawia:

**§ 1**

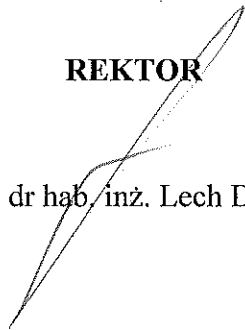
Ustalić program studiów podyplomowych Coaching w biznesie, w brzmieniu określonym w załączniku do uchwały.

**§ 2**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**REKTOR**

prof. dr hab. inż. Lech Dzienis



Załącznik do Uchwały Senatu PB  
Nr 330/XVIII/XV/2018

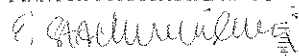


WYDZIAŁ INŻYNIERII ZARZĄDZANIA  
POLITECHNIKI BIAŁOSTOCKIEJ

# PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

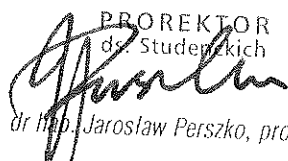
## COACHING W BIZNESIE

KIEROWNIK  
CENTRUM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH  
I INNYCH FORM KSZTAŁCENIA

  
mgr inż. Elżbieta Stachniewicz

Białystok  
LISTOPAD 2018

PROREKTOR  
ds. Studenckich

  
dr hab. Jarosław Perszko, prof. nzw.

L. dn. 2428/2018 AC

**PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH  
COACHING W BIZNESIE**

Studia podyplomowe Coaching w biznesie trwają 2 semestry i umożliwiają uzyskanie kwalifikacji cząstkowych na poziomie 6 PRK. Łączna liczba punktów ECTS: 30. Łączna liczba godzin zajęć: 170.

**Plan studiów  
COACHING W BIZNESIE**

**Uchwałą Rady Wydziału Inżynierii Zarządzania z dnia 30 maja 2018**

	Nazwa przedmiotu	Godziny			Punkty ECTS	Forma zal.	Obsada kadrowa
		w.	ćw.	Razem			
<b>SEMESTR I</b>							
1.	Współczesne problemy zarządzania	4	4	8	1	ZO	dr hab. Joanna Moczydłowska, prof. PB
2.	Podstawowe założenia coachingu-wprowadzenie	4	12	16	3	ZO	mgr Katarzyna Latek- Ołaszek
3.	Psychologia w zarządzaniu	6	6	12	2	ZO	dr hab. Joanna Moczydłowska, prof. PB
4.	Podstawy komunikacji interpersonalnej	4	4	8	1	ZO	dr Joanna Szydło
5.	Etapy pracy z klientem w coachingu	10	22	32	4	ZO	mgr Monika Kliber mgr Karolina Cwalina
6.	Narzędzia w coachingu	10	22	32	4	ZO	mgr Monika Kliber mgr Karolina Cwalina
	SUMA	38	70	108	15		
<b>SEMESTR II</b>							
1.	Rozwój w pracy coacha	4	12	16	3	ZO	mgr Katarzyna Latek- Ołaszek
2.	Rodzaje coachingu	4	12	16	3	ZO	mgr Katarzyna Latek- Ołaszek mgr Karolina Cwalina
3.	Standardy pracy coacha, Uczenie się i wchodzenie w zmianę w oparciu o neuronaukę	4	12	16	3	ZO	mgr Katarzyna Latek- Ołaszek mgr Karolina Cwalina mgr Katarzyna Hylińska
4.	Coaching w zarządzaniu zmianą organizacyjną	4	10	14	3	ZO	dr Anna Kononiuk
	SUMA	16	46	62	15		
<b>Razem semestr I</b>		38	70	108	15		
<b>Razem semestr II</b>		16	46	62	15		
<b>RAZEM</b>		<b>54</b>	<b>116</b>	<b>170</b>	<b>30</b>		

ZO – zaliczenie na ocenę

## SYLWETKA ABSOLWENTA

Absolwent studiów podyplomowych *Coaching w biznesie* będzie przygotowany merytorycznie do efektywnego pełnienia roli coacha oraz wykorzystywania coachingu w budowaniu relacji biznesowych, zwłaszcza relacji w zespole. Otrzyma wiedzę na temat istoty coachingu, narzędzi coachingowych, etapów i standardów pracy z klientem. Będzie miał możliwość doskonalenia nabytych kompetencji w pracy coachingowej w roli coacha i klienta. Dzięki profesjonalnej superwizji otrzyma informację zwrotną na temat własnych kluczowych kompetencji coachingowych. Wiedza i umiejętności coachingowe zostaną uzupełnione i wzmocnione wiedzą psychologiczną oraz menedżerską niezbędną do budowania i motywowania zespołu oraz zarządzania sytuacjami konfliktowymi. Łączna liczba godzin ukierunkowanych na rozwój kluczowych kompetencji coachingowych pozwala na osiągnięcie poziomu zaawansowania PCC ICF (Professional Certified Coach International Coach Federation).

## OPIS KOMPETENCJI OCZEKIWANYCH OD KANDYDATA UBIEGAJĄCEGO SIĘ O PRZYJĘCIE NA STUDIA PODYPLOMOWE

Uczestnikiem studiów podyplomowych może być osoba, która posiada kwalifikację pełną co najmniej na poziomie 6 uzyskaną w systemie szkolnictwa wyższego i nauki.

## ZESTAWIENIE TABELARYCZNE KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ ODNOŚZĄCYCH SIĘ DO CHARAKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA OKREŚLONYCH NA PODSTAWIE USTAWY Z DNIA 22 GRUDNIA 2015 R. O ZINTEGROWANYM SYSTEMIE KWALIFIKACJI NA POZIOMIE 6 PRK

Symbol	Efekty Ucznienia się dla studiów podyplomowych	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia określonych na podstawie art. 7 ust. 3 Ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji na poziomie 6 PRK	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia określonych na podstawie art. 7 ust. 4 Ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji na poziomie 6 PRK
<b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>			
CB_W1	istotę oraz cele nowoczesnego zarządzania, opisuje zadania kadry kierowniczej w zarządzaniu potencjałem ludzkim organizacji	P6S_WG	P6Z_WT, P6Z_WZ, P6Z_WO
CB_W2	na czym polega praca coacha w kontakcie z klientem indywidualnym jak i organizacyjnym	P6S_WG	P6Z_WZ, P6Z_WO
CB_W3	zasady prowadzenia coachingu	P6S_WG	P6Z_WZ, P6Z_WO
CB_W4	obszary wykorzystania psychologii w zarządzaniu zespołem	P6S_WG	P6Z_WZ, P6Z_WO
CB_W5	uwarunkowania efektywnej komunikacji interpersonalnej w środowisku pracy	P6S_WG	P6Z_WZ
CB_W6	zasady tworzenia umowy coachingowej	P6S_WG	P6S_WK
CB_W7	proces zarządzania zmianą	P6S_WG	P6Z_WT, P6Z_WZ, P6Z_WO
<b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>			
CB_U1	wykorzystać wiedzę z zakresu koncepcji, metod i technik zarządzania w różnych sytuacjach, w tym kryzysowych oraz adoptować nowoczesne koncepcje	P6S_UW	P6Z_UI, P6Z_UO

	do specyficznych warunków swojego funkcjonowania w różnych stadiach wzrostu przedsiębiorstw		
CB_U2	stosować najlepsze praktyki coachingu biznesowego, przeprowadzić sesję coachingową i stworzyć umowę coachingową	P6S_UW	P6Z_UI, P6Z_UO
CB_U3	samodzielnie planować dalszą edukację i dążyć do samorozwoju	P6S_UU	P6Z_UI, P6Z_UO
CB_U4	wykorzystywać wiedzę psychologiczną do doboru pracowników oraz ich motywowania, a także zarządzania talentami	P6S_UW	P6Z_UI, P6Z_UO
CB_U5	wykorzystać narzędzia kwestionariuszowe do badania predyspozycji osobowościowych pracowników	P6S_UW	P6Z_UI, P6Z_UO
CB_U6	aktywnie słuchać oraz budować relacje przy wykorzystaniu komunikacji werbalnej i niewerbalnej	P6S_UK	P6Z_UI, P6Z_UO
CB_U7	współpracować w grupie	P6S_UO	P6Z_UI, P6Z_UO
<b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>			
CB_K1	rozumienia wpływu zmian w mikro- i makrootoczeniu na zarządzanie organizacją, rozumienia uwarunkowań dysfunkcyjnych zjawisk i zachowań w organizacji, w tym stresu organizacyjnego i wypalenia zawodowego, skutecznej komunikacji	P6S_KK	P6Z_KP, P6Z_KW, P6Z_KO
CB_K2	krytycznego oceniania posiadanej wiedzy	P6S_KK	P6Z_KP
CB_K3	odpowiedzialnego pełnienia roli coacha, przestrzegania zasad etyki	P6S_KR, P6S_KO	P6Z_KO

# MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

		NAZWA STUDIÓW PODYPŁOWYCH: COACHING W BIZNESIE																			
		MATRYCA POKRYCIA EFEKTÓW KIERUNKOWYCH NA KIERUNKU																			
Lp.	nazwa przedmiotu	kod przedmiotu	semestr	UMIĘJĘTNOŚCI										kod przedmiotu							
				KOM.SPOL.																	
				WIEDZA																	
				CB_W1	CB_W2	CB_W3	CB_W4	CB_W5	CB_W6	CB_W7	CB_U1	CB_U2	CB_U3	CB_U4	CB_U5	CB_U6	CB_U7	CB_K1	CB_K2	CB_K3	
1	Współczesne problemy zarządzania	PSCB1	1	X							X						X				
2	Podstawowe założenia coachingu- wprowadzenie	PSCB2			X								X						X		
3	Psychologia w zarządzaniu	PSCB3					X							X				X			
4	Podstawy komunikacji interpersonalnej	PSCB4						X								X		X			
5	Etapy pracy z klientem w coachingu	PSCB5			X		X						X				X	X			
6	Narzędzia w coachingu	PSCB6			X		X						X				X	X			
1	Rozwój w pracy coacha	PSCB7	2	X		X					X						X				
2	Rodzaje coachingu	PSCB8					X										X				
3	Standardy pracy coacha, Uczenie się i wchodzenie w zmianę w oparciu o neuronaukę	PSCB9			X		X			X						X		X			
4	Coaching w zarządzaniu zmianą, organizacyjną	PSCB10					X				X							X			
suma:				2	4	7	1	1	1	1	3	7	1	1	1	4	1	8	1	4	

PP

Wydział Inżynierii Zarządzania					
Nazwa programu kształcenia (kierunku)	Coaching w biznesie		Poziom i forma studiów studia podyplomowe		
Specjalność:	Ścieżka dyplomowania:				
Nazwa przedmiotu:	Podstawy komunikacji interpersonalnej		Kod przedmiotu: PSCB4		
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy	Semestr: 1	Punkty ECTS 1		
Liczba godzin w semestrze:	W - 4	C - 4	L -	P -	Ps - S -
Przedmioty wprowadzające					
Założenia i cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat podstaw komunikacji, budowania relacji ze współpracownikami, budowania jasnych i czytelnych komunikatów oraz zwrócenie uwagi na umiejętność słuchania, a także doskonalenie technik mówienia i autoprezentacji, ze szczególnym naciskiem na publiczne zabieranie głosu.				
Treści programowe:	Efektywne porozumiewanie się, kanały przekazu informacji. Komunikacja interpersonalna prowadzona jest na 3 płaszczyznach: przekaz werbalny, niewerbalny i parawerbalny Aktywne słuchanie oraz umiejętne komunikowanie asertywne Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych Konflikt jako szansa. Komunikacja w sytuacjach kryzysowych				
Forma zaliczenia	Ocena aktywności słuchaczy w trakcie zajęć, zaliczenie ustne sprawdzające wiedzę				
Metody dydaktyczne	Wykład, prezentacja, praca w grupach, symulacje				
Efekty kształcenia	<i>wiedza-umiejętności-kompetencje</i>			<i>Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</i>	
EK1	Słuchacz zna i rozumie uwarunkowania efektywnej komunikacji interpersonalnej.			CB_W5	
EK2	Potrafi aktywnie słuchać.			CB_U6	
EK3	Potrafi budować relacje przy wykorzystaniu komunikacji werbalnej i niewerbalnej.			CB_U6	
EK4	Potrafi komunikować się w sytuacji kryzysu rozumiejąc uwarunkowania emocjonalne takiej komunikacji.			CB_K1	
Nr efektu kształcenia	Metoda weryfikacji efektu kształcenia			Forma zajęć (jeśli jest więcej niż jedna), na której zachodzi weryfikacja	
EK1	zaliczenie ustne			W	
EK2	zaliczenie ustne, ocena aktywności na zajęciach			C	
EK3	zaliczenie ustne, ocena aktywności na zajęciach			C	
EK4	zaliczenie ustne, ocena aktywności na zajęciach			C	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)	Udział w wykładach		4x1h	4	
	Udział w ćwiczeniach		4x1h	4	
	Wykonanie zadań domowych (prac domowych)		13h	13	
	Przygotowanie do zaliczenia		4h	4	
			RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela: 4h+4h=8h		8	ECTS 0,3	
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym: 4h+13h+4h=21h		21	0,8	

Literatura podstawowa:	Stewart J. <i>Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej</i> , PWN, 2007. Cialdini R. <i>Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka</i> , GWP, 2017.		
Literatura uzupełniająca:	Goleman D. <i>Inteligencja emocjonalna, Media Rodzina</i> , 2007. Wiszniewski A. <i>Jak przekonująco mówić i przemawiać</i> , Text, 2017.		
Jednostka realizująca:	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Program opracował(a):	dr Joanna Szydło
Data opracowania programu:	10.04.2018		dr Joanna Szydło



Wydział Inżynierii Zarządzania			
Nazwa programu kształcenia (kierunku)	<b>Coaching w biznesie</b>		Poziom i forma studiów <b>studia podyplomowe</b>
Specjalność:	Ścieżka dyplomowania:		
Nazwa przedmiotu:	<b>Etapy pracy z klientem w coachingu</b>		Kod przedmiotu: <b>PSCB5</b>
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy	Semestr: 1	Punkty ECTS 4
Liczba godzin w semestrze:	W - 10	C- 22	L- P- Ps- S-
Przedmioty wprowadzające			
Założenia i cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchacza z wiedzą na temat prowadzenia sesji coachingowych oraz rozwijanie umiejętności słuchacza w prowadzeniu sesji coachingowych.		
Treści programowe:	Organizacje zrzeszające coachów – rozróżnienie Akredytacje coachingowe w/g ICF – ACC, PCC, MCC Założenia profesjonalnego coacha Etapy sesji coachingowej Ćwiczenie umiejętności ustalania kontraktu na sesję coachingową Rozwijanie umiejętności samodzielnego przeprowadzania sesji coachingowych w/g modelu RESOLVE Rozwijanie umiejętności samodzielnego przeprowadzania sesji coachingowych		
Forma zaliczenia	Sesja do kontraktu oraz pełna sesja coachingowa nagrana w wersji audio		
Metody dydaktyczne	Wykład, warsztaty ineraktywne, dyskusja, praca w parach		
Efekty kształcenia	<i>wiedza-umiejętności-kompetencje</i>	<i>Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</i>	
EK1	Słuchacz ma wiedzę w zakresie prowadzenia sesji coachingu.	CB_W2, CB_W3	
EK2	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę z coachingu w praktyce.	CB_U2	
EK3	Wie jak przy użyciu metody SMART określać poprawnie sformułowany cel na sesję coachingową.	CB_W3	
EK4	Rozwija umiejętność budowania relacji (raportu, parafrazy, odzwierciedlenia) i ich znaczenia w procesie coachingu	CB_U6, CB_K1	
Nr efektu kształcenia	Metoda weryfikacji efektu kształcenia	Forma zajęć (jeśli jest więcej niż jedna), na której zachodzi weryfikacja	
EK1	sesja coachingowa, ocena pracy na zajęciach	W, C	
EK2	sesja coachingowa, ocena pracy na zajęciach	C	
EK3	sesja coachingowa, ocena pracy na zajęciach	W, C	
EK4	sesja coachingowa, ocena pracy na zajęciach	C	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)	Udział w wykładach	10x1h	10
	Udział w ćwiczeniach	22x1h	22
	Wykonanie zadań domowych (prac domowych)	44h	44
	Przygotowanie do zaliczenia	24h	24
		RAZEM:	

Wskaźniki ilościowe	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela: 10h+22h=32h	32	ECTS 1,3
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym: 22h+44h+24h=90h	90	3,6
Literatura podstawowa:	<i>Materiały własne/prowadzących.</i> <i>Źródła internetowe:</i> <a href="http://www.icf.org.pl">http://www.icf.org.pl</a> <i>Atkinson, M., Chois, R., T. (2009). Coaching krok po kroku. Warszawa: Wydawnictwo NEW DAWN.</i> <i>Rogers, J. (2010). Coaching. Gdańsk: GWP.</i>		
Literatura uzupełniająca:			
Jednostka realizująca:	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Program opracował(a):	<i>mgr Monika Kliber</i> <i>mgr Karolina Cwalina</i>
Data opracowania programu:	10.04.2018		<i>mgr Monika Kliber</i> <i>mgr Karolina Cwalina</i>

Wydział Inżynierii Zarządzania			
Nazwa programu kształcenia (kierunku)	Coaching w biznesie		Poziom i forma studiów studia podyplomowe
Specjalność:	Ścieżka dyplomowania:		
Nazwa przedmiotu:	Rodzaje coachingu		Kod przedmiotu: PSCB8
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy	Semestr: 2	Punkty ECTS 3
Liczba godzin w semestrze:	W - 4	C- 12	L- P- Ps- S-
Przedmioty wprowadzające			
Założenia i cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy ze skutecznymi narzędziami coachingowymi, za pomocą których nauczą się prowadzenia skutecznych sesji coachingu kariery oraz sesji coachingu zespołowego.		
Treści programowe:	Zastosowanie różnych form coachingu (coaching kariery, coaching zespołowy) w pracy coacha.		
Forma zaliczenia	Przeprowadzenie sesji coachingowych w praktyce – informacja zwrotna od osób prowadzących szkolenie w odniesieniu do 11 kluczowych kompetencji coacha ICF.		
Metody dydaktyczne	Wykład, warsztaty, dyskusja, praca w grupie		
Efekty kształcenia	wiedza-umiejętności-kompetencje		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EK1	Słuchacz wie w jaki sposób prowadzić skuteczną sesję coachingu kariery opartą na 11 kluczowych kompetencjach coacha ICF.		CB_W3
EK2	Zna podstawowe zasady prowadzenia coachingu.		CB_W3
EK3	Stosuje różne formy coachingu (team coaching, career coaching).		CB_U2
EK4	Prowadzi sesję coachingu kariery oraz team coachingu		CB_U2, CB_U7, CB_K3
Nr efektu kształcenia	Metoda weryfikacji efektu kształcenia		Forma zajęć (jeśli jest więcej niż jedna), na której zachodzi weryfikacja
EK1	sesja coachingowa, ocena aktywności na zajęciach		W, C
EK2	sesja coachingowa, ocena aktywności na zajęciach		W, C
EK3	sesja coachingowa, ocena aktywności na zajęciach		C
EK4	sesja coachingowa, ocena aktywności na zajęciach		C
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)	Udział w wykładach		4x1h 4
	Udział w ćwiczeniach		12x1h 12
	Wykonanie zadań domowych (prac domowych)		48h 48
	Przygotowanie do zaliczenia		11h 11
	RAZEM:		75
Wskaźniki ilościowe	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela: 4h+12h=16h		ECTS 0,6
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym: 12h+48h+11h=71h		71 2,8
Literatura podstawowa:	Materiały własne/prowadzących. Źródła internetowe: <a href="http://www.icf.org.pl">http://www.icf.org.pl</a> Coaching Review nr 1/2013		

Literatura uzupełniająca:			
Jednostka realizująca:	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Program opracował(a):	<i>mgr Katarzyna Latek-Olaszek</i> <i>mgr Karolina Cwalina</i>
Data opracowania programu:	10.04.2018		<i>mgr Katarzyna Latek-Olaszek</i> <i>mgr Karolina Cwalina</i>

AP

Wydział Inżynierii Zarządzania			
Nazwa programu kształcenia (kierunku)	Coaching w biznesie		Poziom i forma studiów studia podyplomowe
Specjalność:	Ścieżka dyplomowania:		
Nazwa przedmiotu:	Standardy pracy coacha, uczenie się i wchodzenie w zmianę w oparciu o neuronaukę		Kod przedmiotu: PSCB9
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy	Semestr: 2	Punkty ECTS 3
Liczba godzin w semestrze:	W - 4	C- 12	L- P- Ps- S-
Przedmioty wprowadzające			
Założenia i cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z tworzeniem profesjonalnych umów coachingowych, z kodeksem etycznym, aspektami prawnym coachingu, zdobycie wiedzy na temat neuronauki		
Treści programowe:	Profesjonalna „Umowa Coachingowa” Zasady etyczne profesji- kodeks etyczny ICF Aspekty prawne w coachingu Proces zmian jako kluczowy proces w pracy coacha, uczenie się w oparciu o neuronaukę		
Forma zaliczenia	Stworzenie własnej „umowy coachingowej”		
Metody dydaktyczne	Wykład, warsztaty, dyskusja, praca w grupie		
Efekty kształcenia	wiedza-umiejętności-kompetencje		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EK1	Słuchacz wie jak stworzyć profesjonalną umowę coachingową.		CB_W6
EK2	Ma wiedzę z zakresu coachingu		CB_W2
EK3	Tworzy własną umowę coachingową.		CB_U2
EK4	Zna etapy zmiany i działania wspierające klienta na każdym z nich		CB_W2, CB_W3, CB_U6, CB_K1
Nr efektu kształcenia	Metoda weryfikacji efektu kształcenia		Forma zajęć (jeśli jest więcej niż jedna), na której zachodzi weryfikacja
EK1	ocena efektów pracy, ocena aktywności na zajęciach		W, C
EK2	ocena efektów pracy, ocena aktywności na zajęciach		W, C
EK3	ocena efektów pracy, ocena aktywności na zajęciach		C
EK4	sesja efektów pracy, ocena aktywności na zajęciach		W, C
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)	Udział w wykładach		4x1h 4
	Udział w ćwiczeniach		12x1h 12
	Wykonanie zadań domowych (prac domowych)		48h 48
	Przygotowanie do zaliczenia		11h 11
	RAZEM:		75
Wskaźniki ilościowe	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela: 4h+12h=16h		ECTS 16 0,6
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym: 12h+48h+11h=71h		71 2,8
Literatura podstawowa:	Materiały własne/prowadzących. Źródła internetowe: <a href="http://www.icf.org.pl">http://www.icf.org.pl</a> Coaching Review nr 1/2013		

Literatura uzupełniająca:			
Jednostka realizująca:	Wydział Inżynierii Zarządzania PB		<i>mgr Karolina Cwalina mgr Katarzyna Latek Olszek</i>
Data opracowania programu:	10.04.2018	Program opracował(a):	<i>mgr Karolina Cwalina mgr Katarzyna Latek Olszek, mgr Katarzyna Hylińska</i>

GP

Wydział Inżynierii Zarządzania				
Nazwa programu kształcenia (kierunku)	Coaching w biznesie		Poziom i forma studiów	studia podyplomowe
Specjalność:	Ścieżka dyplomowania:			
Nazwa przedmiotu:	Coaching w zarządzaniu zmianą organizacyjną		Kod przedmiotu:	PSCB310
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy	Semestr: 2	Punkty ECTS	3
Liczba godzin w semestrze:	W - 4	C- 10	L-	P- Ps- S-
Przedmioty wprowadzające				
Założenia i cele przedmiotu:	Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy na temat istoty coachingu, istoty zmiany, przywództwa oraz zachowań w grupie. Student zostanie zaznajomiony z dobrymi praktykami coachingu biznesowego oraz mentoringu. W ramach sesji coachingowych, student będzie potrafił wykorzystać modele coachingowe w praktyce zarządzania. Dodatkowo uzyska wiedzę na temat typów osobowości. Zapozna się z metodą stosowaną w foresightcie strategicznym: STEEPVL. Uzyska również wiedzę z zakresu zarządzania zmianą oraz nabyte praktyczne umiejętności planowania, przebiegu i kontroli procesu zmiany.			
Treści programowe:	Coaching systemowy w organizacji Typy osobowości Junga Informacja zwrotna Analiza STEEPVL Dziki karty Zarządzanie zmianą			
Forma zaliczenia	Sprawdzian badający wiedzę, ocena aktywności w toku ćwiczeń			
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, ćwiczenia przedmiotowe, symulacje			
Efekty kształcenia	<i>wiedza-umiejętności-kompetencje</i>		<i>Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</i>	
EK1	Słuchacz zna i stosuje najlepsze praktyki coachingu biznesowego		CB_W3, CB_U2	
EK2	Posiada wiedzę na temat zarządzania zmianą		CB_W7	
EK3	Potrafi opisać przyczyny trudności w funkcjonowaniu, cechy sytuacji właściwe dla inicjowania zmian.		CB_W7, CB_U1, CB_K1	
EK4	Potrafi zaplanować przebieg zmiany w poszczególnych fazach i kontrolować cały proces.		CB_U1, CB_K1	
Nr efektu kształcenia	Metoda weryfikacji efektu kształcenia		Forma zajęć (jeśli jest więcej niż jedna), na której zachodzi weryfikacja	
EK1	sprawdzian pisemny, ocena aktywności na zajęciach		W, C	
EK2	sprawdzian pisemny, ocena aktywności na zajęciach		W, C	
EK3	sprawdzian pisemny, ocena aktywności na zajęciach		W,C	
EK4	sprawdzian pisemny, ocena aktywności na zajęciach		W, C	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)	Udział w wykładach		4x1h	4
	Udział w ćwiczeniach		10x1h	10
	Wykonanie zadań domowych (prac domowych)		50h	50
	Przygotowanie do zaliczenia		11h	11
			RAZEM:	75
Wskaźniki ilościowe	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela: 4h+12h=16h		16	ECTS 0,6
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym: 10h+50h+11h=71h		71	2,8

Literatura podstawowa:	<i>Marciniak Ł.T., Marciniak –Rogała S., Coaching. Zbiór narzędzi wspierania rozwoju, Wolters Kluwer, Warszawa 2013.</i> <i>Scoular A., Coaching biznesowy, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot 2014.</i> <i>Roth G., Kurtyka M., Zarządzanie zmianą. Od strategii do działania., CeDeWu.pl, 2008.</i> <i>Kononiuk A., Nazarko J., Scenariusze w antycypowaniu i kształtowaniu przyszłości, Wolters Kluwer, Warszawa 2014.</i>		
Literatura uzupełniająca:	<i>Czerska M., Gąbieta M., Przełomy w zarządzaniu, TNOiK, Warszawa 2011.</i> <i>Bridges W., Zarządzanie zmianami, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2008.</i>		
Jednostka realizująca:	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Program opracował(a):	<i>dr Anna Kononiuk</i>
Data opracowania programu:	10.04.2018		<i>dr Anna Kononiuk</i>



Wydział Inżynierii Zarządzania					
Nazwa programu kształcenia (kierunku)	Coaching w biznesie		Poziom i forma studiów studia podyplomowe		
Specjalność:			Ścieżka dyplomowania:		
Nazwa przedmiotu:	Współczesne problemy zarządzania		Kod przedmiotu: PSCB1		
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy	Semestr: 1	Punkty ECTS 1		
Liczba godzin w semestrze:	W - 4	C - 4	L -	P -	Ps - S -
Przedmioty wprowadzające					
Założenia i cele przedmiotu:	Przedmiot opiera się na założeniu, że wśród kluczowych kompetencji współczesnych menedżerów są wiedza i umiejętności z zakresu koncepcji, metod i technik zarządzania. Celem przedmiotu jest zatem dostarczenie wiedzy z tego zakresu oraz praktycznych umiejętności ich wykorzystania w procesie zarządzania.				
Treści programowe:	Istota i cele nowoczesnego zarządzania. Paradoksy zarządzania. Wyzwania w zarządzaniu potencjałem ludzkim organizacji. Koncepcje zarządzania. Metody i techniki zarządzania. Zarządzanie a zmiany w makro i mikrootoczeniu organizacji.				
Forma zaliczenia	Praca pisemna słuchacza badająca wiedzę i umiejętności. Dokumentacja ćwiczeń realizowanych indywidualnie i w grupach.				
Metody dydaktyczne	Wykład wsparty prezentacją multimedialną, burza mózgów, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach i indywidualnie				
Efekt kształcenia	wiedza-umiejętności-kompetencje			Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	
EK1	Słuchacz zna i rozumie istotę oraz cele nowoczesnego zarządzania. Prawidłowo identyfikuje paradoksy zarządzania.			CB_W1	
EK2	Potrafi opisać zadania kadry kierowniczej w zarządzaniu potencjałem ludzkim organizacji i wskazać sposoby ich efektywnej realizacji.			CB_W1	
EK3	Słuchacz potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu koncepcji, metod i technik zarządzania w różnych sytuacjach, w tym kryzysowych oraz adoptować nowoczesne koncepcje do specyficznych warunków swojego funkcjonowania w różnych stadiach wzrostu przedsiębiorstw.			CB_U1	
EK4	Słuchacz rozumie wpływ zmian w mikro- i makrootoczeniu na zarządzanie organizacją.			CB_U1, CB_K1	
Nr efektu kształcenia	Metoda weryfikacji efektu kształcenia			Forma zajęć (jeśli jest więcej niż jedna), na której zachodzi weryfikacja	
EK1	indywidualna praca zaliczeniowa			W	
EK2	obserwacja i analiza wyników osiąganych przez słuchaczy w toku procesu dydaktycznego (głównie ćwiczenia grupowe)			C	
EK3	obserwacja i analiza wyników osiąganych przez słuchaczy w toku procesu dydaktycznego oraz ich zaangażowania i formułowanych wypowiedzi podczas konwersatorium			C	
EK4	obserwacja i analiza wyników osiąganych przez słuchaczy w toku procesu dydaktycznego oraz ich zaangażowania i formułowanych wypowiedzi podczas konwersatorium			C	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)	Udział w wykładach		4x1h	4	
	Udział w ćwiczeniach		4x1h	4	
	Wykonanie zadań domowych (prac domowych)		12h	12	
	Przygotowanie do pisemnego zaliczenia		5h	5	
			RAZEM:	25	

Wskaźniki ilościowe	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela: 4h+4h=8h	8	ECTS 0,3
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym: 4h+12h+5h= 21h	21	0,8
Literatura podstawowa:	<p>Moczydłowska J.M., Kowalewski K. <i>Nowe koncepcje zarządzania ludźmi</i>, Difin 2016.</p> <p>Moczydłowska J.M. <i>Paradoksy w zarządzaniu kapitałem ludzkim w ocenie menedżerów</i>, „Nauki o Zarządzaniu” 2016, nr 2 (27), s. 130-138.</p>		
Literatura uzupełniająca:	<p>Kuc B.R., Moczydłowska J.M. <i>Zachowania organizacyjne</i>, Difin 2009.</p> <p>Moczydłowska J.M., Serafin K. <i>Doskonalenie kompetencji zawodowych w profesjonalnie zarządzanej organizacji</i>, Wydawnictwo Naukowe Sophia, Katowice 2016.</p> <p>Moczydłowska J.M., Widelaska U. <i>Empowerment in management practice – the experience of polish enterprises</i>, <i>International Journal of Research Science &amp; Management</i>, 2015 no 2 (7), s. 15-19.</p>		
Jednostka realizująca:	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Program opracował(a):	dr hab. Joanna Moczydłowska, prof. PB
Data opracowania programu:	10.04.2018		dr hab. Joanna Moczydłowska, prof. PB

Wydział Inżynierii Zarządzania					
Nazwa programu kształcenia (kierunku)	Coaching w biznesie		Poziom i forma studiów studia podyplomowe		
Specjalność:	Ścieżka dyplomowania:				
Nazwa przedmiotu:	Podstawowe założenia coachingu-wprowadzenie		Kod przedmiotu: PSCB2		
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy	Semestr: 1	Punkty ECTS 3		
Liczba godzin w semestrze:	W - 4	C- 12	L-	P-	Ps- S-
Przedmioty wprowadzające					
Założenia i cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchacza z: istotą coachingu, zasadami etycznymi profesji- kodeksem etycznym ICF, rodzajami coachingu, nauczenie słuchacza rozróżniania cech metod rozwojowych niechoachingowych 10:10.				
Treści programowe:	Zrozumienie istoty coachingu Zapoznanie się z zasadami etycznymi profesji- kodeks etyczny ICF Poznanie różnych rodzajów coachingu Rozróżnienie cech metod rozwojowych niechoachingowych				
Forma zaliczenia	Test jednokrotnego wyboru				
Metody dydaktyczne	Wykład, warsztaty, dyskusja, praca w grupie, debata Okfordzka				
Efekty kształcenia	wiedza-umiejętności-kompetencje			Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	
EK1	Słuchacz zna i rozumie profesjonalną definicję coachingu, cechy coachingu - jego mocne i słabe strony. Rozumie znaczenie profesji Coacha w kontekście gospodarczym, społecznym i ekonomicznym.			CB_W2	
EK2	Odróżnia coaching od innych metod rozwojowych.			CB_W2	
EK3	Rozumie na czym polega praca coacha w kontakcie z klientem indywidualnym jak i organizacyjnym.			CB_U2, CB_K3	
EK4	Zna zasady prowadzenia coachingu.			CB_W3, CB_K2	
Nr efektu kształcenia	Metoda weryfikacji efektu kształcenia			Forma zajęć (jeśli jest więcej niż jedna, na której zachodzi weryfikacja)	
EK1	test, ocena aktywności na zajęciach			W, C	
EK2	test, ocena aktywności na zajęciach			W, C	
EK3	test, ocena aktywności na zajęciach			W, C	
EK4	test, ocena aktywności na zajęciach			W, C	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)	Udział w wykładach		4x1h	4	
	Udział w ćwiczeniach		12x1h	12	
	Wykonanie zadań domowych (prac domowych)		48h	48	
	Przygotowanie do zaliczenia		11h	11	
			RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela: 4h+12h=16h		16	ECTS 0,6	
	test, ocena aktywności na zajęciach: 12h+48h+11h=71h		71	2,8	

Literatura podstawowa:	<i>Materiały własne/prowadzących.</i> <i>Źródła internetowe:</i> <a href="http://www.icf.org.pl">http://www.icf.org.pl</a> <i>Atkinson M., Chois R.T. Coaching krok po kroku, NEW DAWN, 2009.</i> <i>Rogers J. Coaching, GWP, 2010.</i>		
Literatura uzupełniająca:			
Jednostka realizująca:	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Program opracował(a):	<i>mgr Katarzyna Latek Ołaszek</i>
Data opracowania programu:	10.04.2018		<i>mgr Katarzyna Latek Ołaszek</i>

Wydział Inżynierii Zarządzania				
Nazwa programu kształcenia (kierunku)	<b>Coaching w biznesie</b>		Poziom i forma studiów	<b>studia podyplomowe</b>
Specjalność:			Ścieżka dyplomowania:	
Nazwa przedmiotu:	<b>Psychologia w zarządzaniu</b>		Kod przedmiotu:	<b>PSCB3</b>
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy	Semestr: 1	Punkty ECTS	<b>2</b>
Liczba godzin w semestrze:	W - 6	C- 6	L-	P- Ps- S-
Przedmioty wprowadzające				
Założenia i cele przedmiotu:	Przedmiot opiera się na założeniu, że wykorzystanie coachingu w obiznesie wymaga podbudowy w postaci wiedzy psychologicznej. Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu psychologii i kształtowanie praktycznych umiejętności jej wykorzystania w procesie zarządzania zespołem.			
Treści programowe:	Istota i cele psychologii zarządzania. Psychologiczne aspekty doboru pracowników. Nabór i dobór - wymiar psychologiczny. Diagnoza predyspozycji osobowościowych pracowników. Zarządzanie talentami. Dysfunkcje w zarządzaniu: stres i wypalenie zawodowe.			
Forma zaliczenia	Praca pisemna słuchacza badająca wiedzę i umiejętności. Dokumentacja ćwiczeń realizowanych indywidualnie i w grupach.			
Metody dydaktyczne	Wykład wsparty prezentacją multimedialną, burza mózgów, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach i indywidualnie			
Efekty kształcenia	<i>wiedza-umiejętności-kompetencje</i>		<i>Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</i>	
EK1	Słuchacz zna obszary wykorzystania psychologii w zarządzaniu zespołem.		CB_W4	
EK2	Potrafi wykorzystywać wiedzę psychologiczną do doboru pracowników oraz ich motywowania, a także zarządzania talentami.		CB_U4	
EK3	Potrafi wykorzystać narzędzia kwestionariuszowe do badania predyspozycji osobowościowych pracowników.		CB_U5	
EK4	Rozumie uwarunkowania dysfunkcyjnych zjawisk i zachowań w organizacji, w tym stresu organizacyjnego i wypalenia zawodowego.		CB_K1	
Nr efektu kształcenia	Metoda weryfikacji efektu kształcenia		Forma zajęć (jeśli jest więcej niż jedna), na której zachodzi weryfikacja	
EK1	indywidualna praca zaliczeniowa		W	
EK2	obserwacja i analiza wyników osiąganych przez słuchaczy w toku procesu dydaktycznego (głównie ćwiczenia grupowe)		C	
EK3	obserwacja i analiza wyników osiąganych przez słuchaczy w toku procesu dydaktycznego oraz ich zaangażowania i formułowanych wypowiedzi podczas konwersatorium		C	
EK4	obserwacja i analiza wyników osiąganych przez słuchaczy w toku procesu dydaktycznego oraz ich zaangażowania i formułowanych wypowiedzi podczas konwersatorium		C	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)	Udział w wykładach		6x1h	6
	Udział w ćwiczeniach		6x1h	6
	Wykonanie zadań domowych (prac domowych)		20h	20
	Przygotowanie do pisemnego zaliczenia		18h	18
			<b>RAZEM:</b>	<b>50</b>

Wskaźniki ilościowe	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela: 6h+6h=12h	12	ECTS 0,5
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym: 6h+20h+18h=44h	44	1,8
Literatura podstawowa:	Zawadzka A. <i>Psychologia zarządzania</i> , PWN, Warszawa 2010.		
Literatura uzupełniająca:	Moczyłowska J.M. <i>Individual Initiative of Employees – Psychological and Management Aspects</i> , „Entrepreneurship and Management” 2017, vol. XVII, issue 1, part II, pp. 49-60. Moczyłowska J.M. <i>Uwarunkowania zaangażowania afektywnego menedżerów</i> , „Zeszyty Naukowe Politechniki Łódzkiej” 2015, zeszyt 61, s. 153-162; Moczyłowska J.M., Szoltyk-Szydło K. <i>Wypalenie zawodowe – ujęcie teoretyczne</i> , „Przedsiębiorstwo Przyszłości” 2015, nr 4, s. 54-68.		
Jednostka realizująca:	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Program opracował(a):	dr hab. Joanna Moczyłowska, prof. PB
Data opracowania programu:	10.04.2018		dr hab. Joanna Moczyłowska, prof. PB

Wydział Inżynierii Zarządzania					
Nazwa programu kształcenia (kierunku)	<b>Coaching w biznesie</b>		Poziom i forma studiów <b>studia podyplomowe</b>		
Specjalność:	Ścieżka dyplomowania:				
Nazwa przedmiotu:	<b>Narzędzia w coachingu</b>		Kod przedmiotu: <b>PSCB6</b>		
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy	Semestr: 1	Punkty ECTS <b>4</b>		
Liczba godzin w semestrze:	W - 10	C- 22	L-	P-	Ps- S-
Przedmioty wprowadzające					
Założenia i cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z zakresem narzędzi, technik i metod pracy coacha w prowadzeniu procesów life i biznes coachingu: zadawanie pytań, praca z metaforą.				
Treści programowe:	Rodzaje pytań w coachingu Mocne pytania w coachingu Metafora – definicja, znaczenie, wykorzystanie w coachingu Techniki pracy metaforą w coachingu Technika „czystego języka” w coachingu				
Forma zaliczenia	Przeprowadzenie pokazowej sesji coachingowej				
Metody dydaktyczne	Wykład, warsztaty ineraktywne, dyskusja, praca w parach				
Efekty kształcenia	<i>wiedza-umiejętności-kompetencje</i>			<i>Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</i>	
EK1	Słuchacz ma wiedzę na temat znaczenia rodzajów pytań, metafor w coachingu. Skutecznie planuje i organizuje sesje coachingowe			CB_W2, CB_W3	
EK2	Potrafi dostosować wybrane techniki i metody pracy coachingowej do etapu procesu coachingu i potrzeb klienta: pytania otwarte, zamknięte, mocne, KOAN, pytania o cud, pytania dekoncentrujące, metafory.			CB_U2, CB_U6	
EK3	Samodzielnie korzysta z adekwatnych do potrzeb klienta narzędzi i metod pracy, profesjonalnie moderuje proces coachingu adekwatnie do potrzeb klienta, dba o najwyższe standardy profesjonalizmu i etyki w procesach coachingowych, jest wrażliwy i empatyczny na potrzeby klienta w procesie coachingu.			CB_U2, CB_U3, CB_K1	
EK4	Jest gotowy na permanentne uczenie się i doskonalenie kompetencji coachingowych, dba o rozwój kompetencji coachingowych w procesach systematycznej superwizji i interwizji swojej pracy.			CB_K1, CB_K3	
Nr efektu kształcenia	Metoda weryfikacji efektu kształcenia			Forma zajęć (jeśli jest więcej niż jedna), na której zachodzi weryfikacja	
EK1	sesja coachingowa, ocena pracy na zajęciach			W, C	
EK2	sesja coachingowa, ocena pracy na zajęciach			C	
EK3	sesja coachingowa, ocena pracy na zajęciach			C	
EK4	sesja coachingowa, ocena pracy na zajęciach			C	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)	Udział w wykładach		10x1h	10	
	Udział w ćwiczeniach		22x1h	22	
	Wykonanie zadań domowych (prac domowych)		44h	44	
	Przygotowanie do zaliczenia		24h	24	
			RAZEM:	100	

Wskaźniki ilościowe	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela: 10h+22h=32h	32	ECTS 1,3
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym: 22h+44h+24h=90h	90	3,6
Literatura podstawowa:	<i>McLeod A. Mistrz Coachingu, One press, 2008.</i> <i>Stoltzfus T. Sztuka zadawania pytań w coachingu. Jak opanować najważniejszą umiejętność coacha?, Aetos Media 2012.</i>		
Literatura uzupełniająca:	<i>Rogers J. Coaching, Gdańsk: GWP, 2010.</i>		
Jednostka realizująca:	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Program opracował(a):	<i>mgr Karolina Cwalina, mgr Monika Kliber</i>
Data opracowania programu:	10.04.2018		<i>mgr Karolina Cwalina, mgr Monika Kliber</i>



Wydział Inżynierii Zarządzania			
Nazwa programu kształcenia (kierunku)	<b>Coaching w biznesie</b>		Poziom i forma studiów <b>studia poddyplomowe</b>
Specjalność:	Ścieżka dyplomowania:		
Nazwa przedmiotu:	<b>Rozwój pracy coacha</b>		Kod przedmiotu: <b>PSCB7</b>
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy	Semestr: <b>2</b>	Punkty ECTS <b>3</b>
Liczba godzin w semestrze:	W - 4	C- 12	L- P- Ps- S-
Przedmioty wprowadzające			
Założenia i cele przedmiotu:	Celem przedmiotu zapoznanie studentów z modelem biznesowym Canvas, przedstawienie strategii marketingowej, promocyjnej oraz sprzedażowej własnego biznesu coachingowego.		
Treści programowe:	Stworzenie modelu biznesowego Canvas Ułożenie działań biznesowych Stworzenie strategii marketingowej, promocyjnej oraz sprzedażowej własnego biznesu coachingowego		
Forma zaliczenia	Stworzenie modelu biznesowego Canvas		
Metody dydaktyczne	Wykład, warsztaty, dyskusja, praca w grupie		
Efekty kształcenia	<i>wiedza-umiejętności-kompetencje</i>		<i>Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</i>
EK1	Słuchacz zna model biznesowy Canvas		CB_W1, CB_W3
EK2	Tworzy i przedstawia strategię marketingową		CB_U1
EK3	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę z coachingu w praktyce		CB_U2
EK4	Stosuje zasady sprzedaży usług coachingowych		CB_K1, CB_K3
Nr efektu kształcenia	Metoda weryfikacji efektu kształcenia		Forma zajęć (jeśli jest więcej niż jedna), na której zachodzi weryfikacja
EK1	ocena modelu, ocena aktywności na zajęciach		W, C
EK2	ocena modelu, ocena aktywności na zajęciach		C
EK3	ocena pracy na zajęciach		C
EK4	ocena modelu, ocena aktywności na zajęciach		C
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)	Udział w wykładach		4x1h 4
	Udział w ćwiczeniach		12x1h 12
	Wykonanie zadań domowych (prac domowych)		48h 48
	Przygotowanie do zaliczenia		11h 11
			RAZEM: 75
Wskaźniki ilościowe	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela: 4h+12h=16h		ECTS 16 0,6
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym: 12h+48h+11h=71h		71 2,8
Literatura podstawowa:	Materiały własne/prowadzących. Źródła internetowe: <a href="http://www.icf.org.pl">http://www.icf.org.pl</a> Coaching Review nr 1/2013		

Literatura uzupełniająca:			
Jednostka realizująca:	Wydział Inżynierii Zarządzania PB	Program opracował(a):	<i>mgr Katarzyna Latek Olszek</i>
Data opracowania programu:	10.04.2018		<i>mgr Katarzyna Latek Olszek</i>