

## Wydział Inżynierii Zarządzania (pierwsze półrocze 2024)

Lp.	Tematyka zajęć	Forma zajęć	Miejsce (Uczelnia/Szkoła)	Osoba/y prowadzące	Termin	Kontakt (e-mail, tel.)
1.	Umiejętne zarządzanie finansami- klucz do sukcesu osobistego i firmy	warsztaty	Uczelnia/Szkoła	dr Ewa Tokajuk	maj/czerwiec	<a href="mailto:e.tokajuk@pb.edu.pl">e.tokajuk@pb.edu.pl</a> , tel. 696530081
2.	Finanse- znam, rozumiem, mądrze wykorzystuję	warsztaty	Uczelnia/Szkoła	dr Ewa Tokajuk	maj/czerwiec	<a href="mailto:e.tokajuk@pb.edu.pl">e.tokajuk@pb.edu.pl</a> , tel. 696530081
3.	Marketing omnichannel w ujęciu wybranych platform streamingowych	ćwiczenia	Uczelnia	dr Krzysztof Stepaniuk	czerwiec	<a href="mailto:k.stepaniuk@pb.edu.pl">k.stepaniuk@pb.edu.pl</a>
4.	Komercjalizacja produktu turystycznego	warsztaty	Szkoła	dr Ewelina Tomaszewska dr inż. Romuald Ziółkowski	maj	<a href="mailto:e.tomaszewska@pb.edu.pl">e.tomaszewska@pb.edu.pl</a> <a href="mailto:r.ziolkowski@pb.edu.pl">r.ziolkowski@pb.edu.pl</a>
5.	Współpraca sieciowa	warsztaty	Szkoła	dr Ewelina Tomaszewska dr inż. Romuald Ziółkowski	maj	<a href="mailto:e.tomaszewska@pb.edu.pl">e.tomaszewska@pb.edu.pl</a> <a href="mailto:r.ziolkowski@pb.edu.pl">r.ziolkowski@pb.edu.pl</a>
6.	Planownie kampanii promocyjnej w turystyce	warsztaty	Uczelnia/Szkoła	dr Ewelina Tomaszewska dr inż. Romuald Ziółkowski	maj	<a href="mailto:e.tomaszewska@pb.edu.pl">e.tomaszewska@pb.edu.pl</a> <a href="mailto:r.ziolkowski@pb.edu.pl">r.ziolkowski@pb.edu.pl</a>
7.	Konstruowanie i wykonanie wyrobu, jak wygląda przygotowanie i realizacja produkcji w czasach Przemysłu 4.0	warsztaty	Uczelnia	dr inż. Łukasz Dragun	maj/czerwiec	<a href="mailto:l.dragun@pb.edu.pl">l.dragun@pb.edu.pl</a>
8.	Dlaczego warto być kreatywnym w każdym wieku? Przykładowe case study tworzenia nowego pomysłu.	warsztat	V LO Białystok	mgr inż. Krzysztof Połubiński	kwiecień	<a href="mailto:k.polubinski@pb.edu.pl">k.polubinski@pb.edu.pl</a> tel. 662133222
9.	Dlaczego warto być kreatywnym w każdym wieku? Przykładowe case study tworzenia nowego pomysłu.	warsztat	VII LO Białystok	mgr inż. Krzysztof Połubiński	kwiecień	<a href="mailto:k.polubinski@pb.edu.pl">k.polubinski@pb.edu.pl</a> tel. 662133222
10.	Dlaczego warto być kreatywnym w każdym wieku? Przykładowe case study tworzenia nowego pomysłu.	warsztat	Zespół Szkół Ekonomiczno-Handlowych w Białymstoku	mgr inż. Krzysztof Połubiński	maj	<a href="mailto:k.polubinski@pb.edu.pl">k.polubinski@pb.edu.pl</a> tel. 662133222
11.	Dlaczego warto być kreatywnym w każdym wieku? Przykładowe case study tworzenia nowego pomysłu.	warsztat	Technikum Mechaniczne w Białymstoku	mgr inż. Krzysztof Połubiński	maj	<a href="mailto:k.polubinski@pb.edu.pl">k.polubinski@pb.edu.pl</a> tel. 662133222
12.	Dlaczego warto być kreatywnym w każdym wieku? Przykładowe case study tworzenia nowego pomysłu.	warsztat	ZDZ Białystok	mgr inż. Krzysztof Połubiński	maj	<a href="mailto:k.polubinski@pb.edu.pl">k.polubinski@pb.edu.pl</a> tel. 662133222
13.	Dlaczego warto być kreatywnym w każdym wieku? Przykładowe case study tworzenia nowego pomysłu.	warsztat	Technikum Infotech w Białymstoku	mgr inż. Krzysztof Połubiński	maj	<a href="mailto:k.polubinski@pb.edu.pl">k.polubinski@pb.edu.pl</a> tel. 662133222
14.	Dlaczego warto być kreatywnym w każdym wieku? Przykładowe case study tworzenia nowego pomysłu.	warsztat	Zespół Szkół Rolniczych w Białymstoku	mgr inż. Krzysztof Połubiński	maj	<a href="mailto:k.polubinski@pb.edu.pl">k.polubinski@pb.edu.pl</a> tel. 662133222
15.	Dlaczego warto być kreatywnym w każdym wieku? Przykładowe case study tworzenia nowego pomysłu.	warsztat	Zespół Szkół nr 10 w Białymstoku	mgr inż. Krzysztof Połubiński	maj	<a href="mailto:k.polubinski@pb.edu.pl">k.polubinski@pb.edu.pl</a> tel. 662133222
16.	Dlaczego warto być kreatywnym w każdym wieku? Przykładowe case study tworzenia nowego pomysłu.	warsztat	Zespół Szkół Budowlano-Geodezyjnych w Białymstoku	mgr inż. Krzysztof Połubiński	maj	<a href="mailto:k.polubinski@pb.edu.pl">k.polubinski@pb.edu.pl</a> tel. 662133222
17.	Dlaczego warto być kreatywnym w każdym wieku? Przykładowe case study tworzenia nowego pomysłu.	warsztat	VIII LO Białystok	mgr inż. Krzysztof Połubiński	czerwiec	<a href="mailto:k.polubinski@pb.edu.pl">k.polubinski@pb.edu.pl</a> tel. 662133222
18.	Dlaczego warto być kreatywnym w każdym wieku? Przykładowe case study tworzenia nowego pomysłu.	warsztat	Zespół Szkół Technicznych w Czartajewie	mgr inż. Krzysztof Połubiński	czerwiec	<a href="mailto:k.polubinski@pb.edu.pl">k.polubinski@pb.edu.pl</a> tel. 662133222
19.	Ekonomia behawioralna i teoria gier - czyli meandry perswazji, negocjacji, współpracy i konfliktu	wykład + zajęcia aktywizujące	Uczelnia lub Szkoła	dr Łukasz Nazarko	II, IV kwartał 2024	<a href="mailto:l.nazarko@pb.edu.pl">l.nazarko@pb.edu.pl</a> , 607930734