# **Regulamin konkursu „INNOSPIN EDYCJA 2024” – demonstratory dla międzyuczelnianych zespołów badawczych, organizowanego przez Uczelnie Partnerskie w ramach Politechnicznej Sieci VIA CARPATIA im. Prezydenta RP Lecha Kaczyńskiego.**

**§ 1.**

**Definicje**

Używane w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. CTT – Centrum Transferu Technologii albo inny podmiot równoważny powołany do komercjalizacji wyników badań naukowych na danej Uczelni, zgodnie z ustawą Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce;
2. Uczelnie Partnerskie - Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza, Politechnika Lubelska oraz Politechnika Białostocka;
3. Zadanie zlecone – zadanie finansowane w ramach zlecenia Ministra Nauki pn. *„Politechniczna Sieć VIA CARPATIA im. Prezydenta RP Lecha Kaczyńskiego” w latach 2022-2025, kwota finansowania 10 990 546 zł* umowa nr MEiN/2022/DPI/2578;
4. Komercjalizacja – działania podejmowane przez CTT polegające na udostępnieniu innym podmiotom wyników prac badawczych i rozwojowych, w celu uzyskania korzyści majątkowych przez Uczelnię;
5. Zespół Badawczy - zespół, w skład którego wchodzi co najmniej 3 osoby spośród pracowników badawczych, badawczo-dydaktycznych lub inżynieryjno-technicznych z Uczelni Partnerskich.Ponadto w skład Zespołu Badawczego mogą wchodzić Doktoranci, Studenci oraz pracownicy dydaktyczni Uczelni Partnerskich. W skład Zespołu Badawczego mogą również wchodzić osoby niezwiązane z Uczelnią Partnerską stosunkiem pracy, których udział jest niezbędny do realizacji zadań projektowych, pod warunkiem przeniesienia autorskich praw majątkowych oraz praw własności przemysłowej na Uczelnię Partnerską, w której zatrudniony jest Lider Zespołu;
6. Lider Zespołu – pracownik badawczy lub badawczo-dydaktyczny, członek Zespołu Badawczego będący pracownikiem Uczelni Partnerskiej, kierujący pracami Zespołu Badawczego;
7. Prace przedwdrożeniowe – działania mające na celu doprowadzenie do komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych, realizowane w ramach Projektu;
8. Projekt – praca badawczo-rozwojowa zmierzająca do podwyższenia poziomu gotowości technologicznej technologii lub produktu przeznaczonego do komercjalizacji, realizowana do 30 listopada 2024 roku;
9. Doktoranci – osoby kształcące się w Szkole Doktorskiej lub uczestnicy studiów doktoranckich prowadzonych przez Uczelnię Partnerską;
10. Studenci – osoby kształcące się na studiach wyższych, tj. stacjonarnych bądź niestacjonarnych studiach pierwszego lub drugiego stopnia prowadzonych przez Uczelnię Partnerską;
11. Formularz zgłoszeniowy – formularz zgłoszeniowy stanowiący Załącznik nr 1 do Regulaminu;
12. Komisja konkursowa – zespół, w skład którego wchodzi co najmniej 6 osób, w tym co najmniej 2 osoby spośród kadry naukowej każdej z Uczelni Partnerskich oraz Prorektor Politechniki Rzeszowskiej ds. rozwoju i współpracy z otoczeniem, jako Przewodniczący komisji.

**§ 2.**

**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Działaniu 10 Zadania zleconego,   
   w ramach konkursu „INNOSPIN EDYCJA 2024”, realizowanego wspólnie przez Uczelnie Partnerskie, polegającego na wsparciu realizacji prac przedwdrożeniowych skutkujących stworzeniem demonstratorów dla międzyuczelnianych zespołów badawczych (dalej: Konkurs).
2. Jednostką realizującą Konkurs wewnątrz Uczelni Partnerskiej, która zapewnia jego kompleksową obsługę organizacyjno-administracyjną, jest CTT Uczelni Partnerskiej.
3. Głównym celem Konkursu jest promocja i komercjalizacja wyników badań naukowych   
   i prac rozwojowych jego uczestników oraz nawiązywanie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym Uczelni Partnerskiej.
4. Konkurs będzie realizowany pod warunkiem potwierdzenia przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego realizacji Zadania zleconego w 2024 r. i otrzymania przez Uczelnie Partnerskie środków na realizację Konkursu.
5. W przypadku niepotwierdzenia przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego realizacji Zadania zleconego w 2024 r. i nieotrzymania przez Uczelnie Partnerskie środków na realizację Konkursu, Konkurs zostanie odwołany, a uczestnicy Konkursy nie będą mieli żadnych roszczeń z tego tytułu do Uczelni Partnerskich.

**§ 3.**

**Przedmiot zgłoszenia w ramach Konkursu**

1. Przedmiotem zgłoszenia do Konkursu są wszelkie gospodarczo użyteczne wyniki badań naukowych lub prac rozwojowych, uzyskane w Uczelni Partnerskiej, które nie zostały dotychczas skomercjalizowane.
2. Maksymalna kwota dofinansowania przewidziana dla Zespołu Badawczego wynosi 100 000,00 (słownie: sto tysięcy) złotych brutto, przy czym dopuszcza się możliwość zgłoszenia do Konkursu Projektu, którego wnioskowany zakres dofinansowania będzie wynosił mniej niż 100 000,00 (słownie: sto tysięcy) złotych brutto (przykładowo dwa wnioski po 50 000 (słownie: pięćdziesiąt tysięcy) złotych brutto). W każdym jednak przypadku łączna kwota dofinansowania przewidziana dla Zespołów Badawczych nie przekroczy 100 000,00 (słownie: sto tysięcy) złotych brutto.
3. Przedmiotem zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1, mogą być wyniki badań lub prac rozwojowych, co do których prawa własności przemysłowej, a także autorskie prawa majątkowe należą do Uczelni Partnerskiej w całości lub części, o ile Uczelnia Partnerska jest uprawniona do ich komercjalizacji na podstawie umowy z pozostałymi współuprawnionymi.
4. Na etapie ubiegania się o wsparcie w ramach Konkursu, Zespół Badawczy przedstawia w Formularzu zgłoszeniowym, w szczególności następujące informacje:
   1. określenie potrzeby rynkowej uzasadniającej realizację prac przedwdrożeniowych;
   2. określenie poziomu gotowości technologii (na podstawie kryteriów wynikających   
      z rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 sierpnia 2020 r. w sprawie zadań Narodowego Centrum Badań i Rozwoju związanych z realizacją badań naukowych lub prac rozwojowych na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa (Dz. U. 2020, poz. 1495 z późn. zm.));
   3. określenie rynku docelowego dla wyniku przeprowadzonych prac przedwdrożeniowych;
   4. skład Zespołu Badawczego;
   5. planowana ścieżka komercjalizacji;
   6. kosztorys projektu (załącznik 1 do Regulaminu);
   7. okres realizacji projektu.
5. Ocenę formalną zgłoszenia przeprowadza CTT.
6. Autorskie prawa majątkowe do wszystkich utworów powstałych w związku z realizacją Projektu zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j.: Dz. U. z 2022 r., poz. 2509) są własnością tej Uczelni Partnerskiej,   
   w której jest realizowany Projekt, w ramach którego został opracowany dany utwór na podstawie umów zawartych z członkami Zespołu Badawczego, w szczególności umów   
   o pracę oraz umów o przeniesienie praw. Uczelnie zobowiązane są przenieść na rzecz Ministra Nauki autorskie prawa majątkowe do wszystkich utworów powstałych w związku z realizacją projektu, zgodnie z postanowieniami umowy nr MEiN/2022/DPI/2578.
7. Postanowienia ust. 6 zdanie pierwsze, stosuje się odpowiednio do praw własności przemysłowej.

**§ 4.**

**Wsparcie w Konkursie**

1. W ramach Konkursu oferowane jest wsparcie realizacji prac przedwdrożeniowych zmierzających do skomercjalizowania przedmiotu zgłoszenia – Zespoły Badawcze mogą skorzystać ze wsparcia finansowego pozwalającego na prowadzenie prac przedwdrożeniowych, w szczególności dodatkowych testów laboratoryjnych, dostosowania wyników prac badawczych do potrzeb zainteresowanego nabywcy lub pozyskania inwestora, w przypadku zakładania spółki typu spin-off.
2. W ramach dostępnego budżetu finansowane są:
   1. wynagrodzenia pracowników Zespołu Badawczego; wysokość wynagrodzeń będzie określona odrębnie dla każdej Uczelni Partnerskiej wg obowiązujących regulaminów i zasad w danej Uczelni, przy czym środki przeznaczone na wynagrodzenia nie mogą przekroczyć 30% maksymalnej kwoty dofinansowania;
   2. wydatki na zakup wyposażenia laboratoryjnego, oprogramowania i licencji na oprogramowanie;
   3. zakupy materiałów i surowców;
   4. usługi badawcze, ekspertyzy, analizy i raporty niezbędne do prawidłowej realizacji Projektu;
   5. koszty krajowych i zagranicznych podróży służbowych osób zaangażowanych   
      w realizację Projektu;
   6. wydatki na ochronę przedmiotów własności przemysłowej i doradztwo w zakresie ochrony własności intelektualnej, wraz z opłatami za zgłoszenia przedmiotów własności przemysłowej.
3. Wydatki ponoszone w ramach projektu są realizowane w Uczelni Partnerskiej, w której jest zatrudniony Lider Zespołu.

**§ 5.**

**Zasady zgłaszania i wyboru wyników badań naukowych i prac rozwojowych do wsparcia w ramach Konkursu**

1. Lider Zespołu w Uczelni Partnerskiej składa wniosek do tej Uczelni Partnerskiej o wsparcie realizacji prac przedwdrożeniowych na Formularzu zgłoszeniowym. Zgłoszenia należy przesyłać elektronicznie w przypadku Politechniki Białostockiej na adres: [komercjalizacja.viacarpatia@pb.edu.pl](mailto:komercjalizacja.viacarpatia@pb.edu.pl), w przypadku Politechniki Lubelskiej na adres: [citt@pollub.pl](mailto:citt@pollub.pl), w przypadku Politechniki Rzeszowskiej na adres: viacarpatia@prz.edu.pl oraz złożyć w formie papierowej w CTT właściwej Uczelni Partnerskiej.
2. Termin składania wniosków o wsparcie realizacji prac przedwdrożeniowych określa każdorazowo ogłoszenie o Konkursie zamieszczone, w szczególności, na stronie www.viacarpatia.pro. Termin oraz miejsce składania wniosków w formie papierowej podaje się do wiadomości na stronach internetowych Uczelni Partnerskich oraz przekazuje się pracownikom Uczelni Partnerskich drogą elektroniczną.
3. Oceny wniosków o wsparcie realizacji prac przedwdrożeniowych w ramach Konkursu dokonuje Komisja konkursowa.
4. Komisja konkursowa oceni zgłoszenia Zespołów Badawczych w terminie do 21 dni od daty zakończenia ich naboru i sporządzi listy rankingowe zgłoszeń oddzielnie dla każdej z Uczelni Partnerskich.
5. Przyznanie wsparcia odbywa się na podstawie ustalonej listy rankingowej do wyczerpania przeznaczonych na ten cel środków finansowych.
6. Listy rankingowe są ogłaszane na stronie internetowej Zadania zleconego w terminie do 7 dni od daty jej sporządzenia przez Komisję konkursową.
7. Decyzję o przyznaniu wsparcia w ramach Konkursu Komisja konkursowa przekazuje Zespołowi Badawczemu w terminie do 7 dni od daty ogłoszenia listy rankingowej.
8. Alokacja środków finansowych na każdej z Uczelni Partnerskich przeznaczonych na realizację Konkursu w 2024 roku wynosi po 100 000,00 (słownie: sto tysięcy) złotych brutto na każdej Uczelni.
9. Komisja konkursowa przyznaje zgłoszeniom odpowiednią liczbę punktów według własnej oceny w następujących kategoriach:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| POTRZEBA | 1. | Identyfikacja potrzeby rynkowej uzasadniającej realizację prac przedwdrożeniowych  (maks. 3 pkt) | 1 punkt | Wskazano potrzebę rynkową uzasadniającą realizację prac przedwdrożeniowych |
| 1 punkt | Wskazano dotychczasowy sposób zaspokajania zdiagnozowanej potrzeby rynkowej |
| 1 punkt | Wskazano korzyści wynikające  z wykorzystania proponowanego rozwiązania |
| GOTOWOŚĆ | 2. | Poziom gotowości technologii  (maks. 3 pkt) | 0 punktów | Jeśli wyniki badań zakwalifikowano do Poziomu I lub II |
| 1 punkt | Jeśli wyniki badań zakwalifikowano do Poziomu III |
| 1,5 punktu | Jeśli wyniki badań zakwalifikowano do Poziomu IV |
| 2 punkty | Jeśli wyniki badań zakwalifikowano do Poziomu V |
| 3 punkty | Jeśli wyniki badań zakwalifikowano do Poziomu VI lub wyższego |
| RYNEK | 3. | Znajomość rynku docelowego  (maks. 3 pkt) | 1 punkt | Scharakteryzowano rynek docelowy dla produktu/usługi, wskazując segmenty klientów |
| 1 punkt | Scharakteryzowano podmioty oferujące alternatywne sposoby zaspokajania zdiagnozowanej potrzeby |
| 1 punkt | Scharakteryzowano obszary ryzyka i bariery wykorzystania produktu/usługi w działalności przedsiębiorstw |
| ZESPÓŁ | 4. | Interdyscyplinarność Zespołu Badawczego  (maks. 2 pkt) | 0 punktów | W składzie Zespołu Badawczego znajdują się wyłącznie osoby będące pracownikami jednej z Uczelni Partnerskich |
| 1 punkt | W skład Zespołu Badawczego wchodzą pracownicy z 2 Uczelni Partnerskich |
| 2 punkty | W skład Zespołu Badawczego wchodzą pracownicy z 3 Uczelni Partnerskich |
| KOMERCJALIZACJA | 5. | Przygotowanie ścieżki komercjalizacji  (maks. 2 pkt) | 1 punkt | Wskazano na sposób komercjalizacji bez przedstawienia planowanych do podjęcia działań w tym zakresie |
| 1 punkt | Opisano planowane do podjęcia działania zmierzające do komercjalizacji |

1. Uzyskanie liczby punktów równej 0 w jednej z kategorii skutkuje odrzuceniem wniosku.
2. Rozstrzygnięcia Komisji konkursowej są ostateczne.
3. Po zakończeniu realizacji Projektu Zespół badawczy przekazuje pisemny raport z realizacji Projektu w Uczelni Partnerskiej, w której jest zatrudniony Lider. Raport powinien zawierać opis metod badawczych wraz z wynikami testów i analiz, własne oceny i wnioski, opis perspektyw wdrożenia i/lub komercjalizacji oraz podsumowanie. Wszystkie podjęte działania powinny być udokumentowane.
4. Raport zostanie przekazany w terminie 7 dni roboczych od zakończenia Projektu, nie później jednak niż do dnia 10 grudnia 2024 r.

**§ 7.**

**Postanowienia końcowe**

* + - 1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Przewodniczący Komisji Konkursowej.
      2. Uczelnie Partnerskie zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.

Załączniki:

1. Formularz zgłoszeniowy do konkursu „INNOSPIN EDYCJA 2024”;
2. Kosztorys wniosku.