



**I STUDENCKA
KONFERENCJA
NAUKOWA**

„FINANSE – RACHUNKOWOŚĆ – ZARZĄDZANIE”

pod redakcją naukową
ANNY BAGIEŃSKIEJ I EWY TOKAJUK

ZESZYT STRESZCZEŃ

**I STUDENCKA KONFERENCJA NAUKOWA
FINANSE – RACHUNKOWOŚĆ – ZARZĄDZANIE**

ZESZYT STRESZCZEŃ

pod redakcją naukową
Anny Bagińskiej i Ewy Tokajuk

Białystok, 22 maja 2024

Recenzja:
dr hab. Zbigniew Korzeb, prof. PB

Korekta językowa:
Edyta Chrzanowska

Skład:
Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej

ISBN 978-83-68077-52-0 (eBook)
DOI: 10.24427/978-83-68077-52-0

Spis treści

1. Analiza i optymalizacja procesów magazynowych – propozycje rozwiązań wspierających wzrost wskaźników operacyjnych	8
2. Efekt latte a oszczędności na podstawie zachowań studentów Politechniki Białostockiej.....	9
3. Finansowe ścieżki sukcesu. Kluczowe strategie zarządzania i rachunkowości w erze cyfrowej	11
4. Granice między rachunkowością kreatywną, agresywną i oszukańczą	12
5. Leasing jako forma finansowania przedsiębiorstw	14
6. Metoda kaizen w zarządzaniu organizacją.....	16
7. Ocena działalności inwestycyjnej przedsiębiorstw z wykorzystaniem analizy wielokryterialnej.....	17
8. Ocena rentowności przedsiębiorstw produkcyjnych w Polsce w okresie konfliktu na Ukrainie	19
9. Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa InPost Sp. z o.o.	21
10. Prezentacja Studenckiego Koła Naukowego Młodych Przedsiębiorców, sekcja Enactus, Akademia Łomżyńska.....	22
11. Przełomowe technologie w gospodarce	23
12. Ryzyko bankowe w działalności współczesnego banku – wyniki analizy bibliometrycznej	24
13. Sztuczna inteligencja oraz zrównoważony rozwój w przedsiębiorstwach	26
14. Wpływ pandemii Covid-19 na efektywność pracy zespołu handlowego – wybrane wyniki badań	27
15. Wpływ programów rządowych na rynek nieruchomości.....	28
16. Zastosowanie modelu Beneisha w wykrywaniu manipulacji w sprawozdaniach finansowych – na przykładzie przedsiębiorstw z Polski i Kazachstanu.....	29

Partnerzy konferencji



Miasto Białystok



AKADEMIA
ŁOMŻYŃSKA

Akademia Łomżyńska



Studenckie Koło Naukowe Finansów i Rachunkowości



Studenckie Koło Naukowe Zarządzania Kapitałem Ludzkim HR Team



Enactus

Patronat honorowy



Miasto Białystok



Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa Oddział Białystok



Stowarzyszenie Księgowych w Polsce Oddział Okręgowy w Białymstoku

RADA NAUKOWA

prof. dr hab. Joanna Moczydłowska – Politechnika Białostocka, *Przewodnicząca*
dr hab. Zbigniew Korzeb, prof. PB – Politechnika Białostocka
dr hab. Grzegorz Lew, prof. PRz – Politechnika Rzeszowska
dr Renata Burchart – Uniwersytet Warmińsko-Mazurski
dr Justyna Grześ-Bukłaho – Politechnika Białostocka
dr Anna Kowalczyk-Kroenke – Akademia Łomżyńska
dr Anna Wasiluk – Politechnika Białostocka
dr Jacek Woźniak – Wojskowa Akademia Techniczna

KOMITET ORGANIZACYJNY

dr Ewa Tokajuk, Politechnika Białostocka, *Przewodnicząca*
dr Anna Bagieńska, Politechnika Białostocka, *Wiceprzewodnicząca*
dr Daria Smarżewska, Politechnika Białostocka, *Sekretarz*
dr Joanna Szydło, Politechnika Białostocka, *Sekretarz*
Patrycja Baranowska, Politechnika Białostocka, SKN Finansów i Rachunkowości WnMa
Jakub Kuczyński, Politechnika Białostocka, SKN Finansów i Rachunkowości WnMa
Bartłomiej Pieczyński, Politechnika Białostocka, SKN Finansów i Rachunkowości WnMa
Katarzyna Kulmacz, Politechnika Białostocka, KN Zarządzania Kapitałem Ludzkim HR Team
Małgorzata Kozłowska, Politechnika Białostocka, KN Zarządzania Kapitałem Ludzkim HR Team

Celem konferencji jest stworzenie możliwości zaprezentowania osiągnięć naukowych, wyników badań oraz wymiany doświadczeń w zakresie współpracy z przedsiębiorstwami w ramach działalności kół naukowych.

Wydarzenie jest skierowane do studentów studiów pierwszego i drugiego stopnia oraz słuchaczy szkół doktorskich.

W trakcie konferencji uczestnicy mają możliwość zaprezentowania swoich osiągnięć w obszarach badawczych obejmujących:

- *finanse,*
- *rachunkowość,*
- *nauki o zarządzaniu i jakości.*

<https://wiz.pb.edu.pl/nauka-i-badania/konferencje-i-seminaria/skn-fin-rach-zarz/>

1. Analiza i optymalizacja procesów magazynowych – propozycje rozwiązań wspierających wzrost wskaźników operacyjnych

Angelika Remiszewska

Streszczenie

Nieustannie zmieniające się trendy rynkowe oraz postęp technologiczny prowadzą do wzrostu konkurencji oraz coraz większych oczekiwań klientów. W związku z tym przedsiębiorstwa funkcjonujące w dzisiejszym dynamicznym środowisku biznesowym muszą wykazywać zdolność do efektywnego zarządzania łańcuchem dostaw, co jest możliwe poprzez optymalizację procesów logistycznych. Doskonalenie procesów magazynowych odgrywa kluczową rolę w zwiększaniu wydajności, redukcji kosztów oraz poprawie jakości obsługi klienta. Dodatkowo skuteczna integracja nowoczesnych technologii może znacząco przyczynić do osiągnięcia tych celów, zapewniając jednocześnie elastyczność i skalowalność operacji logistycznych.

Celem pracy jest identyfikacja problemów występujących w procesach magazynowych oraz opracowanie rozwiązań techniczno-organizacyjnych w tym zakresie.

W ramach pracy zastosowano metody badawcze, takie jak obserwacje, studium przypadku, mapowanie procesów oraz symulacje. Pozwoliło to na precyzyjną identyfikację kluczowych problemów operacyjnych oraz opracowanie skutecznych rozwiązań.

Wyniki: Identyfikacja problemów występujących w procesach magazynowych umożliwiła opracowanie rozwiązań, które mają na celu ich eliminację. Nie tylko usprawniły one procesy magazynowe, lecz także pozwoliły na określenie kluczowych wskaźników efektywności dla procesów odbywających się w magazynie.

Słowa kluczowe: magazyn, procesy magazynowe, optymalizacja, technologie informatyczne

Autor: Angelika Remiszewska, Politechnika Białostocka, e-mail: angelika.remiszewska.109326@student.pb.edu.pl

2. Efekt latte a oszczędności na podstawie zachowań studentów Politechniki Białostockiej

Izabela Zaniewska, Ewa Tokajuk

Streszczenie

W latach 90. ubiegłego wieku, kiedy to rynek usług finansowych gwałtownie się rozwijał, zaznaczył się brak wiedzy i możliwości edukacji. To właśnie wtedy powstała międzypokoleniowa luka edukacyjna, której do dziś nie wypełniła edukacja formalna [Milic-Czerniak, 2016, s. 52]. Świadomość finansowa jest niezbędną umiejętnością funkcjonowania w nowoczesnym społeczeństwie i staje się coraz ważniejsza w długoterminowej perspektywie godnego życia jednostki i całej społeczności [Lyons-Crew, Financial Inclusion Program Manager]. Decyzje finansowe są podejmowane i realizowane, aby osiągnąć cele, które zmieniają się w kolejnych fazach cyklu życia. Nie zawsze jest to zgodne z zasadą racjonalności, niejednokrotnie ustępuje ona emocjom, gustom, modom czy chęci dorównania innym [Bogacka-Kisiel, 2012, s. 10]. Jednym z tych problemów jest występowanie efektu latte. David Bach, popularny amerykański mówca motywacyjny i autor książek o tematyce finansowej, jest pomysłodawcą tej koncepcji. Obserwując codziennie przechodniów, zauważył, że te same osoby mijają go dzień po dniu z papierowym kubkiem kawy. Zaczął się zastanawiać, jak nawyki zakupowe przekładają się na finanse osobiste przechodniów w skali tygodnia, miesiąca, roku oraz całego życia. Proste obliczenia pozwoliły uświadomić, jak codzienne, często zbędne i niepotrzebne zakupy wyszczuplają budżet osobisty. Zrezygnowanie z takich wydatków może doprowadzić do korzystniejszej sytuacji – posiadania oszczędności. „Pamiętaj, że małe kroki mogą z czasem spowodować gigantyczne skoki, więc nigdy nie myśl o żadnych sprawach finansowych lub wydatkach jako o małych” [Bach, 6 kwietnia 2011, Facebook]. Coraz częściej mówi się o konieczności oszczędzania, każdy z nas powinien od najmłodszych lat budować swoją poduszkę finansową. Pandemia COVID-19 pokazała nam, jak oszczędności są bardzo potrzebne w dobie nieoczekiwanych wydarzeń. Wśród młodych osób często pada stwierdzenie, że „nie mają z czego” oszczędzać. Występowanie efektu latte to najprostsza sytuacja, by zauważyć, że wystarczy zrezygnować ze zbędnych i codziennych wydatków, aby budować swoje oszczędności.

Celem pracy była ocena poziomu występowania efektu latte w ogólnym zarządzaniu finansami osobistymi przez studentów Politechniki Białostockiej oraz jego wpływu na oszczędności.

Metody badawcze: W ramach badań własnych przeprowadzono sondaż diagnostyczny na podstawie kwestionariusza ankiety skierowanej do studentów sześciu wydziałów Politechniki Białostockiej: Wydziału Architektury, Wydziału Budownictwa i Nauk o Środowisku, Wydziału Informatyki, Wydziału Elektrycznego, Wydziału Inżynierii Zarządzania, Wydziału Mechanicznego.

Wyniki: Analiza przeprowadzonych badań pozwoliła zauważyć, że około 37% studentów zna dobrze podstawowe zasady zarządzania finansami osobistymi, przy czym około 69% studentów wyraziło chęć pogłębiania tej wiedzy, a 73% określiło edukację finansową jako kluczową w szkołach i na uczelniach. Głównymi źródłami wiedzy finansowej są internet, rodzina i przyjaciele. Aż 82% respondentów nigdy nie słyszało o efekcie latte, przy czym jego występowanie dotyczy 84%. Ankietowani najczęściej wydają zbędnie pieniądze na fast foody, jedzenie na mieście i catering, a największy odsetek deklaruje, że zbędne zakupy robi kilka razy w miesiącu, przy czym głównymi czynnikami powodującymi efekt latte są lenistwo i wygoda. Najczęściej zbędne zakupy pochłaniają od 101 zł do 250 zł budżetu studentów. Jedna czwarta deklaruje, że nie oszczędza regularnie pieniędzy, ale 64% ma oszczędności na nagłe wypadki.

Słowa kluczowe: zarządzanie finansami osobistymi, oszczędności, efekt latte, studenci

Autorzy: Izabela Zaniewska, Politechnika Białostocka, e-mail: izabela.zaniewska.115207@student.pb.edu.pl, dr Ewa Tokajuk, Politechnika Białostocka, e-mail: e.tokajuk@pb.edu.pl

Literatura

- [1] Milic-Czerniak R., *Finanse osobiste: kompetencje, narzędzia, instytucje, produkty, decyzje*, Difin SA, Warszawa 2016.
- [2] Narodowy Bank Polski, *Prezentacja wyników „Badania świadomości i wiedzy ekonomicznej Polaków”*, 2020, <https://nbp.pl/edukacja/badania-wiedzy-ekonomicznej/> (dostęp: 20 lipca 2022).
- [3] Demirgüç-Kunt A., Klapper L., Singer D., Ansar S., *Global Findex Database 2021: Financial Inclusion, Digital Payments, and Resilience in the Age of COVID-19*, World Bank Group, Washington 2022.
- [4] OECD, *Krajowa strategia edukacji finansowej dla Polski*, 2023, https://www.oecd.org/pl/publications/2023/04/national-strategy-for-financial-education-for-poland_6fd5288f.html (dostęp: 26 kwietnia 2023).

3. Finansowe ścieżki sukcesu. Kluczowe strategie zarządzania i rachunkowości w erze cyfrowej

Katarzyna Kurkiewicz

Streszczenie

W obecnej erze cyfrowej zmiany technologiczne i innowacje mają ogromny wpływ na sposób, w jaki przedsiębiorstwa zarządzają swoimi finansami i prowadzą rachunkowość. Rozwój nowoczesnych narzędzi, analizy danych i cyfrowych platform wprowadza nowe możliwości, ale również stawia przed firmami wiele wyzwań. Niniejszy referat ma przybliżyć kluczowe aspekty związane ze strategicznym zarządzaniem finansami oraz rachunkowością w kontekście cyfrowej transformacji.

Celem niniejszej pracy jest dokładna analiza wpływu cyfryzacji na procesy zarządzania finansami i rachunkowości w firmach. Przyjrzymy się nowym trendom, narzędziom oraz wyzwaniom, jakie niesie ze sobą cyfrowa transformacja w dziedzinie finansów. Poprzez identyfikację kluczowych obszarów zmian i analizę ich konsekwencji dążymy do lepszego zrozumienia roli technologii w kształtowaniu współczesnych praktyk zarządczych i rachunkowych.

Metody badawcze: analiza, synteza, egzegeza literatury, wnioskowanie, studium przypadków.

Wyniki: Analiza przeprowadzona w niniejszym referacie pozwala na wyciągnięcie kilku istotnych wniosków. Przede wszystkim cyfryzacja ma potencjał do rewolucjonizacji zarządzania finansami poprzez usprawnienie procesów, zwiększenie efektywności oraz poprawę jakości analizy danych. Jednakże wiąże się to również z koniecznością ciągłego dostosowywania się do zmian oraz zwiększonego zapotrzebowania na nowe kompetencje cyfrowe w zespołach finansowych. Wnioskiem jest także potrzeba ciągłego monitorowania rozwoju technologicznego i elastyczności w adaptacji nowych rozwiązań.

Słowa kluczowe: cyfryzacja, zarządzanie finansami, rachunkowość, innowacje technologiczne, efektywność operacyjna

Autor: Katarzyna Kurkiewicz, Wojskowa Akademia Techniczna, e-mail: kasia56340@gmail.com

4. Granice między rachunkowością kreatywną, agresywną i oszukańczą

Zuzanna Gabriela Ozygała

Streszczenie

Wśród celów rachunkowości możemy wymienić pomiar i opis rezultatów działalności gospodarczej. Zasady prawne i etyczne umieszczone w licznych aktach prawnych oraz kodeksach zawodowych regulują zasady i standardy, według których powinno być to dokonywane. Spotyka się jednak sytuacje, w których księgowi „kreatywnie” interpretują obowiązujące przepisy i tym samym dopuszczają się manipulacji danych finansowych.

W pracy przedstawiono zagadnienia rachunkowości kreatywnej, agresywnej oraz oszukańczej. Zwrócono szczególną uwagę na wskazanie różnic między nimi. Odnoszą się one głównie do świadomości działania, uzyskanych korzyści oraz poziomu rzetelności sporządzanych sprawozdań finansowych.

W części empirycznej przedstawiono wyniki badań uzyskanych za pomocą kwestionariusza ankietowego. Były one skierowane nie tylko do osób zawodowo zajmujących się rachunkowością, lecz także studentów kierunków powiązanych. Odpowiedzi w ankiecie w wersji elektronicznej były anonimowe, dokonywane za pośrednictwem platformy Microsoft Forms. Kwestionariusze publikowano na forach księgowych oraz kierowano drogą elektroniczną bezpośrednio do biur rachunkowych. Uzyskano łącznie 120 odpowiedzi, które pozwoliły sformułować odpowiednie wnioski.

Cel pracy:

- 1) Wskazanie różnic między rachunkowością kreatywną, agresywną i oszukańczą oraz ich analiza pod względem etyczno-prawnym.
- 2) Określenie poziomu wiedzy osób z kręgu rachunkowości na temat rachunkowości kreatywnej, agresywnej i oszukańczej oraz ich ewentualnej skłonności do fałszowania prawdy.

Metody badawcze: badania własne na podstawie sondażu diagnostycznego z zastosowaniem kwestionariusza ankiety (próba 120 osób).

Wyniki: Rachunkowość kreatywna polega na innowacyjnej interpretacji obowiązujących zasad oraz standardów. Celem jest ubarwienie sprawozdań finansowych przy zachowaniu rzetelności ukazywania sytuacji majątkowo-finansowej. Rachunkowość agresywna objawia się modyfikacją informacji, czego skutkiem jest

ukazywanie nierzeczywistego obrazu przedsiębiorstwa. Rachunkowość oszukańcza natomiast charakteryzuje się rażącym naruszeniem prawa, jawnie modyfikuje informacje zawarte w sprawozdaniach finansowych. Różnice między wskazanymi zabiegami odnoszą się głównie do korzyści uzyskiwanych przez jednostkę oraz wiarygodności sporządzanych sprawozdań finansowych.

Wykorzystując kwestionariusz ankietowy, przeprowadzono badanie wśród 120 osób zajmujących się rachunkowością. Pozwoliło to na sformułowanie następujących wniosków:

- 1) Księgowy powinien charakteryzować się terminowością, systematycznością oraz odpowiednim poziomem kompetencji zawodowych.
- 2) Stosowanie rachunkowości kreatywnej jest w dużej mierze akceptowane przez środowisko księgowych, które definiuje ją jako innowacyjne interpretowanie zasad.
- 3) Występuje związek między poziomem kompetencji księgowych a ich wiedzą na temat rachunkowości kreatywnej, agresywnej i oszukańczej. Najtrafniej identyfikują je osoby, które na co dzień pracują w zawodzie związanym z rachunkowością.
- 4) Motywami pobudzającymi manipulowanie danymi finansowymi są: próba ukrycia popełnionych błędów, chęć poprawy wyników finansowych oraz pokusa związana z możliwym awansem, wzrostem wynagrodzenia.

Słowa kluczowe: rachunkowość kreatywna, rachunkowość agresywna, rachunkowość oszukańcza, manipulacje księgowe

Autor: Zuzanna Gabriela Ozygała, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, e-mail: zuzanna.ozygala@student.uwm.edu.pl

5. Leasing jako forma finansowania przedsiębiorstw

Maja Bazydło, Julia Czmur, Izabela Stalończyk

Streszczenie

W artykule przedstawiono analizę leasingu jako instrumentu finansowania przedsiębiorstw. Na wstępie omówiono podstawowe zagadnienia dotyczące leasingu, w tym definicje oraz jego rodzaje (operacyjny i finansowy), a także różnice między leasingiem a zakupem na kredyt lub za gotówkę. Następnie przeanalizowano wady i zalety wynikające z wykorzystania leasingu przez firmy. Omówiono procedurę postępowania leasingowego w trakcie zawierania umowy. W części badawczej dokonano analizy wpływu leasingu na płynność finansową firm.

Celem pracy jest przedstawienie leasingu jako strategicznego narzędzia finansowego dla przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem korzyści i potencjalnych zagrożeń dla firm korzystających z tej formy finansowania.

Metody badawcze: Analiza literatury krajowej i zagranicznej oraz studiów przypadków firm wykorzystujących leasing. Te ostatnie pozwoliły na zaprezentowanie konkretnych przykładów sukcesu firm korzystających z leasingu.

Wyniki: Dzięki wskazaniu określonych korzyści i zagrożeń, jakie niesie leasing, oraz analizie aspektów związanych z płynnością finansową na przykładzie konkretnych przypadków czytelnik otrzyma kompleksowe spojrzenie na leasing jako narzędzie wspierające rozwój i efektywność przedsiębiorstw.

Słowa kluczowe: płynność finansowa, przedsiębiorstwo, leasing operacyjny, leasing finansowy

Autorzy: Maja Bazydło, Politechnika Białostocka, e-mail: majabazydlo75@gmail.com, Julia Czmur, Politechnika Białostocka, e-mail: julia.czmur.115140@student.pb.edu.pl, dr Izabela Stalończyk, Politechnika Białostocka, e-mail: i.stalonczyk@pb.edu.pl

Literatura

- [1] Komunikat Ministra Finansów z dnia 28 czerwca 2018 r. w sprawie ogłoszenia uchwały Komitetu Standardów Rachunkowości w sprawie przyjęcia aktualizacji Krajowego Standardu Rachunkowości Nr 5 „Leasing, najem i dzierżawa” (Dz.Urz. Ministra Finansów 2018, poz. 77).

- [2] Korczyn A., *Leasing*, Wydawnictwo Sigma, Warszawa 2024.
- [3] Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jedn. Dz.U. z 2024 r. poz. 619, z późn. zm.).

6. Metoda kaizen w zarządzaniu organizacją

Emilia Nowosada, Dominik Połonowicz

Streszczenie

Pochodząca z Japonii metoda kaizen jest podejściem do zarządzania, które koncentruje się na ciągłym doskonaleniu procesów, produktów i usług poprzez stopniowe, ale nieustanne zmiany. Termin „kaizen” oznacza zmianę na lepsze i obejmuje zaangażowanie wszystkich pracowników, od najwyższego kierownictwa po linię produkcyjną, oraz procesy poprawy. W artykule omówiono podstawowe zasady metody, takie jak eliminacja marnotrawstwa, poprawa efektywności pracy, zwiększanie jakości oraz redukcja kosztów. Przedstawiono również korzyści wynikające z jej implementacji w organizacji, takie jak wzrost produktywności, lepsze morale pracowników, poprawa jakości produktów oraz elastyczność w adaptacji do zmieniających się warunków rynkowych. Ponadto zaprezentowano studia przypadków firm, które skutecznie wdrożyły metodę kaizen, podkreślając konkretne strategie i narzędzia, które przyczyniły się do ich sukcesu. Analiza wskazuje, że kaizen może być efektywnym narzędziem zarządzania zmianą i innowacją, prowadząc do długoterminowego rozwoju i przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.

Cel wystąpienia: Zapoznanie słuchaczy z metodą zarządzania kaizen oraz jej zastosowaniem w organizacji.

Metody badawcze: Przegląd literatury, analiza doniesień prasowych oraz czasopism branżowych, wywiady bezpośrednie ze specjalistami od metody kaizen.

Wyniki: Wdrożenie metody kaizen może przynieść szereg korzyści dla przedsiębiorstwa, obejmujących wzrost efektywności, redukcję kosztów, poprawę jakości, większe zadowolenie klientów oraz zaangażowanie pracowników. Równocześnie podczas jej implementacji w organizacji występują wyzwania, takie jak konieczność przezwyciężenia oporu przed zmianą i dostosowania infrastruktury, procedur i kultury organizacyjnej do nowych warunków.

Słowa kluczowe: doskonalenie, kaizen, zmiana

Autorzy: Emilia Nowosada, Politechnika Białostocka, e-mail: 85315@student.pb.edu.pl, Dominik Połonowicz, Politechnika Białostocka, e-mail: dominik.polonowicz@gmail.com

7. Ocena działalności inwestycyjnej przedsiębiorstw z wykorzystaniem analizy wielokryterialnej

Aleksandra Turczuk

Streszczenie

Ocena działalności inwestycyjnej przedsiębiorstw stanowi kluczowy element analizy finansowej, szczególnie w dynamicznie rozwijającej się branży motoryzacyjnej. Współczesne przedsiębiorstwa notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie muszą sprostać nie tylko wymaganiom rynkowym, lecz także utrzymać stabilną kondycję finansową, aby przyciągać inwestorów i zapewniać długoterminowy rozwój. W niniejszym artykule podjęto próbę oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw motoryzacyjnych z wykorzystaniem metody TOPSIS (*Technique for Order of Preference by Similarity to Ideal Solution*).

Metoda ta umożliwia porównanie przedsiębiorstw pod kątem wielu kryteriów jednocześnie, dzięki czemu możliwa jest wszechstronna ocena sytuacji finansowej. Analiza objęła wszystkie przedsiębiorstwa z branży motoryzacyjnej notowane na GPW, aby zidentyfikować te, które wykazują najlepszą kondycję finansową. Przedsiębiorstwo, które osiągnęło najwyższą ocenę, zostało szczegółowo przeanalizowane pod względem prowadzonych inwestycji oraz źródeł ich finansowania.

Celem badania jest nie tylko prezentacja wyników oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw motoryzacyjnych, lecz także pogłębiona analiza strategii inwestycyjnej najlepszego z nich. Przeprowadzone badanie ma pokazać, jak efektywnie zarządzać inwestycjami i optymalnie wykorzystać dostępne źródła finansowania, co jest niezbędne dla utrzymania konkurencyjności i stabilności finansowej w dynamicznie zmieniającej się branży motoryzacyjnej.

Cel pracy: Ocena sytuacji finansowej firm sektora motoryzacyjnego notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie za pomocą metody TOPSIS oraz kompleksowa analiza strategii inwestycyjnej przedsiębiorstwa o najlepszej kondycji finansowej.

Metody badawcze: analiza z zastosowaniem narzędzi analizy wskaźnikowej, metoda TOPSIS, analiza jakościowa.

Słowa kluczowe: analiza finansowa, branża motoryzacyjna, metoda TOPSIS, ocena działalności inwestycyjnej, źródła finansowania inwestycji

Autor: Aleksandra Turczuk, Politechnika Białostocka, e-mail: aleksandra.turczuk.106974@student.pb.edu.pl

8. Ocena rentowności przedsiębiorstw produkcyjnych w Polsce w okresie konfliktu na Ukrainie

Valiantsina Yarmak, Anna Bagieńska

Streszczenie

Konflikty zbrojne mają istotny wpływ na kształtowanie się zarówno lokalnych, jak i globalnych struktur ekonomicznych. Nie ogranicza się on jedynie do bezpośrednio zaangażowanych stron, lecz obejmuje także uczestników rynku handlowego oraz sąsiednie podmioty państwowe, co bezpośrednio interferuje z operacjami prowadzonymi przez przedsiębiorstwa. Głównymi celami działalności przedsiębiorstw są osiąganie maksymalnej rentowności oraz wzrost wartości firmy. Efektywność działania przedsiębiorstw jest miarą ich zyskowności. Jej wysoki poziom wskazuje na korzystne perspektywy korporacyjne, co stymuluje popyt inwestorów na akcje danej firmy, prowadząc do wzrostu ich cen oraz coraz większej wartości firmy. W ciągu ostatnich dwudziestu lat obserwuje się rosnące zainteresowanie kwestią produkcyjną w kontekście konfliktów zbrojnych. W niniejszej analizie omówiono wybrane dziedziny produkcji w Polsce oraz dokonano oceny zmian wskaźników finansowych, takich jak ROE, ROA i wskaźnik bieżącej płynności w okresie 2021–2022. Szczególną uwagę poświęcono branży produkcji pestycydów ze względu na występujące niestandardowe zmiany, sformułowano też ich potencjalne przyczyny.

Cel pracy: Ocena zmian poziomu rentowności i płynności finansowej przedsiębiorstw produkcyjnych w Polsce w latach 2021–2022 oraz próba wyjaśnienia niestandardowych zmian w ujęciu regionalnym.

Metody badawcze: analiza za pomocą VOSviewer, metody statystyczne, Power Query – tabele przestawne, MAPA3D.

Wyniki i wnioski: Możliwe przyczyny spadku ROE w Polsce w latach 2021–2022 w regionach zlokalizowanych blisko Ukrainy i Słowacji:

- Zwiększone koszty produkcji: Wzrost cen surowców potrzebnych do produkcji pestycydów, które są importowane z Rosji lub Ukrainy (ropa naftowa), może prowadzić do spadku ROE. Sankcje nałożone na Rosję zakłóciły dostawy surowców oraz miały wpływ na zwiększenie ich ceny, a także na zmniejszenie opłacalności

produkcji (Rosja jest bowiem ważnym eksporterem gazu ziemnego wykorzystywanego w produkcji nawozów azotowych. Ceny tego surowca w kwietniu 2022 r. były aż czteropółkrotnie wyższe niż jeszcze rok wcześniej).

- Zmniejszony popyt: Sytuacja konfliktu zbrojnego doprowadziła do zakłóceń w handlu międzynarodowym, co utrudniło eksport polskich pestycydów oraz zmniejszyło popyt na nie ze strony Ukrainy i Rosji. Rosyjska inwazja na Ukrainę doprowadziła do zniszczenia wielu miast, infrastruktury energetycznej i transportowej, a także upraw rolnych.
- Konflikt zbrojny zwiększył ryzyko polityczne i gospodarcze w regionach położonych blisko granicy (województwa mazowieckie, śląskie, wielkopolskie), co ograniczyło inwestycje w ten sektor oraz mogło spowodować zmniejszenie udziału kapitału własnego.

Możliwe przyczyny wzrostu ROE w Polsce w latach 2021–2022 w regionach zlokalizowanych blisko Niemiec i Czech:

- Ograniczenie konkurencji: Wojna spowodowała trudności dla producentów z innych regionów, a ci z województw: dolnośląskiego, kujawsko-pomorskiego, lubuskiego oraz opolskiego skorzystali z tego ograniczenia.
- Wzrost cen, który przykłada się na większy zysk.
- Wsparcie rządu: W obliczu zagrożenia dla rolnictwa spowodowanego wojną rząd może wprowadzić programy wsparcia dla krajowych producentów pestycydów, co może korzystnie wpłynąć na ich ROE poprzez subsydia, ulgi podatkowe lub inne zachęty.

Słowa kluczowe: wyniki finansowe przedsiębiorstw, Polska, konflikt, pestycydy

Autorzy: Valiantsina Yarmak, Politechnika Białostocka, e-mail: valiantsina.yarmak.108969@student.pb.edu.pl, dr Anna Bagińska, Politechnika Białostocka, e-mail: a.bagienska@pb.edu.pl

9. Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa InPost Sp. z o.o.

Anita Remiszewska

Streszczenie

W kontekście narastającej współczesnej konkurencyjności na rynku dogłębna ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa staje się integralnym elementem strategii zarządzania. Umożliwia to analiza wskaźnikowa, która opiera się na wszechstronnym przeglądzie różnorodnych wskaźników ekonomicznych i finansowych. Głównym celem tego procesu jest zrozumienie aktualnego stanu finansów przedsiębiorstwa oraz identyfikacja obszarów wymagających uwagi zarządczej. Przeprowadzenie analizy wskaźnikowej umożliwia porównanie kondycji finansowej przedsiębiorstwa w czasie oraz w odniesieniu do innych podmiotów funkcjonujących w tej samej branży.

Cel pracy: Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa InPost Sp. z o.o.

Metody badawcze: Analiza wskaźnikowa oparta na czterech grupach wskaźników: płynności finansowej, sprawności działania, zadłużenia oraz rentowności.

Wynik i wnioski: Sytuację finansową przedsiębiorstwa InPost Sp. z o.o. można ocenić jako pozytywną ze względu na odpowiednią płynność, rosnącą rentowność oraz wysoką efektywność operacyjną. Zdolność do terminowego regulowania zobowiązań umożliwia jednostce utrzymanie ciągłości działalności operacyjnej oraz minimalizuje ryzyko natychmiastowej wymagalności zobowiązań. Analiza rentowności wskazuje na wysoką opłacalność działalności spółki, co przyciąga potencjalnych inwestorów i świadczy o wysokim potencjale rozwojowym. Przestrzeń do poprawy zidentyfikowano jedynie w obszarze źródeł finansowania działalności przedsiębiorstwa ze względu na wysoki udział długu. Niemniej jednak sytuacja w analizowanym okresie uległa poprawie, a dynamiczny rozwój przedsiębiorstwa oraz jego wysoka konkurencyjność pozwalają na formułowanie obiecujących prognoz na przyszłość.

Słowa kluczowe: analiza wskaźnikowa, płynność, zadłużenie, rentowność

Autor: Anita Remiszewska, Politechnika Białostocka, e-mail: anita.remiszewska@interia.pl

10. Prezentacja Studenckiego Koła Naukowego Młodych Przedsiębiorców, sekcja Enactus, Akademia Łomżyńska

Tomasz Sikorski, Piotr Mioduszewski, Natasza Parda, Kinga Parzych, Izabela Chrostowska

Streszczenie

Akademia Łomżyńska jest jedyną uczelnią w regionie, która jest członkiem międzynarodowej sieci Enactus.

Głównym celem naszego wystąpienia jest przedstawienie misji i celów programu Enactus jako organizacji, która dąży do tworzenia pozytywnych zmian społecznych poprzez przedsiębiorczość społeczną. Enactus koncentruje się na rozwijaniu i wspieraniu młodych przedsiębiorców w odpowiedzi na wyzwania rynku pracy, gospodarki, społeczeństwa. Ideą naszego wystąpienia jest zaangażowanie uczestników konferencji do nawiązania współpracy z siecią Enactus oraz zaprezentowanie tegorocznego projektu opracowanego przez studentów KN sekcja Enactus Akademii Łomżyńskiej. Chcemy także zainspirować innych uczestników do angażowania się w działalność społeczną oraz przedsiębiorczość społeczną.

Metody badawcze: studium przypadku. Grupa przedstawi projekt Second Vision. Wskazane zostaną również korzyści płynące z członkostwa w międzynarodowej sieci Enactus.

Wyniki: Prezentowane wyniki wskazują na istotną potrzebę poprawy widoczności na drodze, która idzie w parze z aktualnymi trendami modowymi oraz ekologią.

Słowa kluczowe: rozwój, bezpieczeństwo, ekologia, moda

Autorzy: Tomasz Sikorski, Piotr Mioduszewski, Natasza Parda, Kinga Parzych, Izabela Chrostowska, Akademia Łomżyńska

Opiekunowie: dr Edyta Dąbrowska, dr Anna Kowalczyk-Kroenke

11. Przełomowe technologie w gospodarce

Krzysztof Runowski, Anna Kowalczyk-Kroenke

Streszczenie

Wśród czynników, które potrafią całkowicie zmienić porządek na rynku, są nowe technologie. Ich wpływ na rzeczywistość jest na tyle istotny, że z jednej strony mogą stanowić narzędzie dla wschodzących na rynek organizacji, z drugiej zaś potrafią być zagrożeniem dla już istniejących przedsiębiorstw. W przeszłości zmiany te odcisnęły swoje piętno między innymi na firmie Nokia. W wielu przypadkach nowa technologia zastąpiła tę tradycyjną, co pozwoliło rozwinąć się zupełnie nowym branżom i sektorom gospodarki. Zmiany technologiczne mogą się pojawiać gwałtownie lub stopniowo, prowadzić do modyfikacji istniejącego porządku. Z czasem zmiana filozofii zarządzania i produkcji może oznaczać zatem prawdziwą rewolucję.

Cel pracy: omówienie technologii, które w największym stopniu zmieniły oblicze współczesnego biznesu.

Metody badawcze: studium przypadku.

Słowa kluczowe: technologia, gospodarka, informatyka

Autorzy: Krzysztof Runowski, Anna Kowalczyk-Kroenke, Akademia Łomżyńska,
e-mail: akroenke@al.edu.pl

12. Ryzyko bankowe w działalności współczesnego banku – wyniki analizy bibliometrycznej

Patrycja Połonowska, Anna Bagieńska

Streszczenie

Ryzyko jest definiowane jako prawdopodobieństwo zaistnienia zdarzenia trudnego do przewidzenia, powodującego negatywne konsekwencje. Ryzyko bankowe jest nieodłącznym elementem działalności prowadzonej przez banki i rozumiane jest jako wszystkie rodzaje ryzyka w niej zidentyfikowane (Apanowicz, 2018). Określane jest też jako jeden z najistotniejszych elementów pozwalających na funkcjonowanie banku, a także wpływających na jego działalność. Ryzyko to również możliwość porażki, zaistnienia wydarzeń, których dany podmiot nie jest w stanie przewidzieć i im zapobiec. Działalność banku jest związana z ciągłym konfliktem pomiędzy osiągnięciem jego celów (np. maksymalizacja zysku) a dbałością o bezpieczeństwo środków finansowych powierzonych przez klientów (Stolarska, 2017).

Celem artykułu jest ocena kierunków badań naukowych związanych z problematyką ryzyka bankowego na podstawie wyników analizy bibliometrycznej.

Metody badawcze: analiza bibliometryczna artykułów z bazy Scopus przeprowadzona za pomocą oprogramowania VOSviewer. Badaniem objęto 358 dokumentów wydanych w latach 2000–2023, które zawierają wyrażenie *banking risk* w tytule artykułu, abstrakcie lub słowach kluczowych.

Wyniki: Zainteresowanie tematyką ryzyka bankowego w ciągu lat wzrastało, co jest rezultatem zwiększającej się liczby artykułów w bazie Scopus. W 2000 r. były to 2 publikacje, w 2023 r. zaś wydano 39 publikacji. Za pomocą oprogramowania VOSviewer przeanalizowano występowanie słów, co pozwoliło zbudować mapę powiązań oraz sklasyfikować je do odpowiedniego klastra. W wyniku przeprowadzonej analizy uzyskano cztery klastry. Pierwszy dotyczy ryzyka bankowego oraz stabilności. Można więc stwierdzić, że jednym z kierunków badań podejmowanych w tej tematyce jest przede wszystkim rola, jaką odgrywa ryzyko bankowe w funkcjonowaniu banku oraz stabilności systemu bankowego. Drugi, zidentyfikowany na podstawie powiązań słów, klastr odnosi się do kondycji sektora bankowego. Związane z tym zagadnieniem kolejne badania naukowe dotyczą adekwatności kapitałowej, badacze zaś oceniają między innymi rolę banku centralnego w zapewnieniu stabilności

sektora. Najwięcej zwrotów zawiera trzeci klaster – zarządzanie ryzykiem. Badania dotyczą rodzajów ryzyka, takich jak: ryzyko płynności, kredytowe, rynkowe, operacyjne. Ponadto obejmują one sposoby pomiaru i narzędzia służące do oceny ryzyka. Zwraca się uwagę na wykorzystanie sztucznej inteligencji oraz technologie stosowane w bankowości. Czwarty klaster dotyczy wpływu ryzyka bankowego na wyniki finansowe. Badacze analizują np. wpływ ryzyka bankowego na rentowność banku oraz badają oddziaływanie okoliczności zewnętrznych, jak np. Covid-19. Zarządzanie ryzykiem bankowym jest wciąż aktualnym tematem badań, szczególnie w okresie pojawiania się nowych zagrożeń zewnętrznych czy związanych z bezpieczeństwem danych finansowych.

Słowa kluczowe: ryzyko bankowe, stabilność finansowa, zarządzanie ryzykiem bankowym

Autorzy: Patrycja Połonowska, Politechnika Białostocka, e-mail: patrycja.polonowska.106962@student.pb.edu.pl, dr Anna Bagińska, Politechnika Białostocka, e-mail: a.bagienska@pb.edu.pl

Literatura

- [1] Adamowicz T., *Types of risk in banking operations – categorization and definitions*, „Economic and Regional Studies” 2018, No. 4, s. 38–40.
- [2] Stolarska A., *Bezpieczeństwo i ryzyko w banku z punktu widzenia działalności marketingowej banków*, „Roczniki Ekonomii i Zarządzania” 2017, nr 2, s. 128.

13. Sztuczna inteligencja oraz zrównoważony rozwój w przedsiębiorstwach

Paulina Martyniuk

Streszczenie

W obliczu dynamicznych zmian technologicznych i wzrastającej roli megatrendów współczesne organizacje stają przed koniecznością adaptacji i wdrażania nowoczesnych rozwiązań, takich jak sztuczna inteligencja (SI) oraz zarządzanie czynnikami (ESG). W prezentacji przedstawiono znaczenie tych aspektów i skupiono się na technologicznej transformacji oraz zrównoważonym rozwoju.

Celem pracy jest analiza roli sztucznej inteligencji i zrównoważonego rozwoju w zarządzaniu współczesnymi organizacjami oraz ich szanse i zagrożenia w przedsiębiorstwach.

Metody badawcze: W pracy posłużono się analizą literatury przedmiotu oraz przeglądem artykułów branżowych. Zastosowano metodę jakościową wpływu SI na różne aspekty zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstw.

Wyniki lub wnioski: Wdrożenie SI w zarządzanie organizacjami przynosi liczne korzyści, takie jak automatyzacja procesów, lepsze podejmowanie decyzji oraz optymalizacja działań operacyjnych. Integracja ESG ze strategią firmową nie tylko poprawia wizerunek marki, lecz także zwiększa zaangażowanie społeczne i dostęp do kapitału, jednocześnie wymaga dostosowania do nowych regulacji i standardów. Wdrożenie SI i ESG wiąże się również z takimi wyzwaniami jak restrukturyzacja miejsc pracy, koszty szkoleń oraz konieczność ochrony prywatności danych.

Słowa kluczowe: sztuczna inteligencja, ESG, zrównoważony rozwój, zarządzanie

Autor: Paulina Martyniuk, Wojskowa Akademia Techniczna, e-mail: u58024@student.wat.edu.pl

14. Wpływ pandemii Covid-19 na efektywność pracy zespołu handlowego – wybrane wyniki badań

Daniel Góralczyk

Streszczenie

Pandemia Covid-19, która rozpoczęła się w roku 2020, była w ostatnich dekadach jednym z najbardziej istotnych czynników wpływających na działalność gospodarczą. Wywołała ona globalny kryzys, którego konsekwencje odczuwalne były niemal w każdym aspekcie życia społecznego i ekonomicznego, wpłynęły również na efektywność pracy całych organizacji.

Celem pracy była analiza wyzwań i problemów zespołu handlowego firmy Stollar Systemy Okienne związane z wystąpieniem pandemii Covid-19 w 2022 r. Przeanalizowano wybrane problemy z następujących obszarów: dostęp do klientów, logistyka, motywacja pracowników, zdrowie psychiczne pracowników.

Metody badawcze: sondaż diagnostyczny z zastosowaniem kwestionariusza ankiety.

Wyniki i wnioski: Pandemia uwidoczniła wiele problemów w zakresie prowadzenia działalności, jednak stała się również katalizatorem zmian, które mogą przynieść przedsiębiorstwu długoterminowe korzyści. Obejmują one nowe metody pracy, technologie i podejście do zarządzania zasobami ludzkimi, które będą wywierały istotny wpływ na działalność badanej firmy w nadchodzących latach.

Słowa kluczowe: pandemia Covid-19, adaptacja przedsiębiorstwa, zmiany organizacyjne i technologiczne

Autor: Daniel Góralczyk, Akademia Łomżyńska, e-mail: dg.goralczyk@gmail.com

15. Wpływ programów rządowych na rynek nieruchomości

Bartłomiej Pieczyński, Jakub Kuczyński, Ewa Tokajuk

Streszczenie

W artykule przeanalizowano sytuację mieszkaniową na rynku krajowym, wpływ programów rządowych na relacje zachodzące pomiędzy popytem a podażą, zachowania klientów i ich nastroje zakupowe oraz ceny nieruchomości.

Celem badania jest analiza i ocena zmian rynkowych zachodzących w latach 2015–2023. Spowodowane one były wprowadzeniem programów rządowych mających na celu stymulację dostępności miejsc mieszkaniowych oraz ewentualne wsparcie osób w procesie pozyskania pierwszej nieruchomości.

Wyniki: Analiza oparta na przeglądzie literatury oraz danych empirycznych pokazała, że programy te mają złożone i zróżnicowane efekty. Z jednej strony mogą stymulować wzrost sektora budowlanego oraz zwiększać dostępność mieszkań dla różnych grup społecznych. Z drugiej strony niektóre inicjatywy mogą prowadzić do przegrzewania się rynku, wzrostu cen oraz nierówności w dostępie do nieruchomości. W artykule omówiono również skutki uboczne i wyzwania związane z implementacją takich programów, a także przedstawiono rekomendacje dla przyszłej polityki mającej na celu zrównoważony rozwój rynku nieruchomości.

Słowa kluczowe: sytuacja mieszkaniowa, ceny nieruchomości, programy rządowe

Autorzy: Bartłomiej Pieczyński, Politechnika Białostocka, e-mail: 88470@student.pb.edu.pl, Jakub Kuczyński, Politechnika Białostocka, e-mail: 114892@student.pb.edu.pl, dr Ewa Tokajuk, Politechnika Białostocka, e-mail: e.tokajuk@pb.edu.pl

16. Zastosowanie modelu Beneisha w wykrywaniu manipulacji w sprawozdaniach finansowych – na przykładzie przedsiębiorstw z Polski i Kazachstanu

Patrycja Baranowska, Anar Kidirmaganbetova, Anna Bagieńska

Streszczenie

Sprawozdanie finansowe powinno przedstawiać rzetelny i wierny obraz funkcjonowania przedsiębiorstwa. Jego przygotowanie wymaga przestrzegania uregulowań prawnych danego kraju oraz – w przypadku niektórych przedsiębiorstw – uwarunkowań międzynarodowych (np. standardów sprawozdawczości finansowej). Dane finansowe zawarte w sprawozdaniu służą nie tylko zarządowi, lecz także interesariuszom zewnętrznym do oceny konkretnego przedsiębiorstwa. Niestety w praktyce spotyka się przypadki nieprawidłowości w przygotowaniu sprawozdania, jak np. nieprawidłowa wycena składników majątkowych, błędna klasyfikacja lub zawyżenie wartości. Nieścisłości i błędy mogą wynikać z celowego bądź niezamierzonego działania osób sporządzających raport roczny. W spółkach podlegających badaniu przez biegłego rewidenta sprawozdanie finansowe jest oceniane z zastosowaniem odpowiednich procedur i narzędzi. Jednym z nich jest M Score Model zaproponowany przez Beneisha w latach 80. XX w. Ośmioelementowy model zakłada, że na podstawie wybranych zmiennych pochodzących ze sprawozdań finansowych można ocenić, czy w przedsiębiorstwie doszło do manipulacji wynikami, rozumianej jako naruszenie przyjętych standardów rachunkowości (Beneish, 1999). Badacze z wielu krajów starali się ocenić, czy mimo upływu czasu oraz różnic w obszarach działalności, jurysdykcji podatkowej, standardach sprawozdawczości narzędzie to sprawdza się w identyfikacji spółek dokonujących manipulacji, czy nie. Model ten stał się popularnym narzędziem w ramach tzw. rachunkowości śledczej. Jednak w Polsce jego zastosowanie nie jest popularne.

Celem badania jest próba oceny, czy model Beneisha może mieć zastosowanie we wstępnej diagnozie zagrożenia manipulacjami wyniku finansowego. Przeprowadzono je na przykładzie wybranych spółek w Polsce i Kazachstanie.

Metody badawcze: desk research literatury indeksowanej w bazach Scopus i WoS, studium przypadku, analiza porównawcza wyników obliczonego modelu Beneish M Score.

Badaniem objęto grupę siedmiu przedsiębiorstw – pięć prowadzi działalność w Polsce, dwa w Kazachstanie. W trzech przedsiębiorstwach polskich biegły rewident odmówił wydania opinii z powodu niedostępności danych lub braku współpracy zarządu podczas badania. Istnieje więc w nich duże prawdopodobieństwo manipulacji danymi. Ponadto wybrano losowo dwie inne firmy z Polski i z Kazachstanu.

Wyniki i wnioski: Problem możliwie jak najwcześniejszego wykrywania manipulacji w sprawozdaniu finansowym jest przedmiotem badań wielu autorów stosujących różne podejścia: od prostej analizy wskaźnikowej przez *data mining* po modele analizy dyskryminacyjnej (Golec, 2019). Audytorzy wykorzystują szereg metod oraz procedur, aby zbadać prawidłowość sprawozdania finansowego, a na podstawie uzyskanych dowodów formułują raport z badania. Potencjalny interesariusz danej spółki nie ma możliwości przeprowadzenia takiego badania. Może jedynie skorzystać ze sformułowanej przez biegłego opinii. Badacze podkreślają, że należy opracowywać jak najprostsze rozwiązania, które nie będą wymagały szczegółowych informacji, i tym samym oparte będą wyłącznie na danych ze sprawozdania finansowego. Jednym z takich rozwiązań jest model Beneisha, który może stanowić użyteczne narzędzie do wykrywania manipulacji wynikami finansowymi (Beneish i in., 2013; Siregar i in., 2023).

Przeprowadzone badanie w grupie spółek, którym audytorzy odmówili wydania opinii, wykazały, że tylko jedna z nich (spółka PBG SA) osiąga wskaźnik poza granicą normy i z dużym prawdopodobieństwem prezentuje zmanipulowane dane finansowe. Jest ona obecnie w procesie restrukturyzacji. Dla pozostałych spółek – Drop SA oraz Zakłady Mięsne Henryk Kania SA, którym odmówiono wydania opinii – obliczone wskaźniki M Score są poniżej granicznej wartości i tym samym nie wskazują na manipulacje. Pozostałe badane polskie spółki (Erbud SA i Erato Energy SA) również wykazują brak manipulacji danymi. W przypadku spółek z Kazachstanu jedna jest na poziomie wskazującym manipulacje, a druga nie.

Na podstawie przeprowadzonego badania i wyników modelu Beneisha trudno jest jednoznacznie ocenić powyższe spółki. Wprawdzie dwie z nich wykazują wynik oznaczający możliwe ryzyko manipulacji, ale być może powodem są inne przesłanki, np. restrukturyzacja i wyprzedaż majątku, co zakłóca uzyskane rezultaty.

Słowa kluczowe: sprawozdanie finansowe, manipulacje i błędy w sprawozdaniu finansowym, Beneish M Score model

Autorzy: Patrycja Baranowska, Politechnika Białostocka, e-mail: 79620@student.pb.edu.pl, Anar Kidirmaganbetova, Al-Farabi Kazakh National University (Almaty, Kazachstan), e-mail: cg.anar.ik@gmail.com, dr Anna Bagińska, Politechnika Białostocka, e-mail: a.bagienska@pb.edu.pl

Literatura

- [1] Beneish M.D., Lee C., Nichols D.C., *Earnings Manipulation and Expected Returns*, „Financial Analysts Journal” 2013, vol. 69(2), s. 57–82.
- [2] Golec A., *Ocena skuteczności modelu Beneisha w wykrywaniu manipulacji w sprawozdaniach finansowych*, „Folia Oeconomica” 2019, nr 2(341), s. 161–182.
- [3] Siregar R., Lores L., Sari W.P., Sagala I.C., Saragih F., *The Applicability of the Beneish M-Score Method for Detecting Financial Statement Fraud in Manufacturing Companies during the Covid-19 Pandemic*, „Journal of System and Management Sciences” 2023, vol. 13(6), s. 622–634.

