

Spis treści

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Wstęp | 5 |
| I. Znaczenie etologii człowieka dla koncepcji zrównoważonego rozwoju..... | 7 |
| 1. Krótka charakterystyka etologii człowieka..... | 7 |
| 2. Etapy oddziaływania na przyrodę – próba ogólnej konceptualizacji..... | 14 |
| 3. Osobliwości ewolucji człowieka i koncepcja <i>homo sustinens</i> | 19 |
| Podsumowanie..... | 24 |
| Literatura..... | 26 |
| II. Weryfikacja założeń ekologicznej teorii migracji z zastosowaniem regresji ważonej geograficznie..... | 29 |
| 1. Wprowadzenie do ekologicznej teorii migracji..... | 29 |
| 2. Metoda badawcza i aplikacje | 31 |
| 3. Analiza statystyczna zebranych danych | 33 |
| 4. Wyniki analizy | 36 |
| Podsumowanie..... | 42 |
| Literatura | 43 |
| III. W kierunku rozwoju zrównoważonego: granice wzrostu miast..... | 45 |
| 1. Rozprzestrzenianie się miast a rozwój zrównoważony | 45 |
| 2. Koncepcja granic wzrostu miasta (<i>urban growth boundary</i> – UGB)..... | 51 |
| 3. Skuteczność granic rozwoju miasta..... | 56 |
| Podsumowanie..... | 63 |
| Literatura | 64 |
| IV. Współczesne koncepcje zrównoważonego rozwoju miast – wybrane przykłady w teorii i praktyce | 67 |
| 1. Przegląd współczesnych koncepcji zrównoważonego rozwoju miast..... | 67 |
| 2. Wybrane przykłady współczesnych koncepcji zrównoważonego rozwoju miast | 72 |
| 3. Analiza porównawcza wybranych koncepcji zrównoważonego rozwoju miast | 80 |
| Podsumowanie..... | 82 |
| Literatura | 83 |
| V. Współczesne trendy na rynku nieruchomości mieszkaniowych..... | 85 |
| 1. Nieruchomość jako przedmiot obrotu..... | 85 |
| 2. Rynek nieruchomości i jego cechy..... | 87 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3. Funkcje rynku nieruchomości | 93 |
| 4. Determinanty rynku nieruchomości warunkujące kształtowanie się trendów | 94 |
| 5. Geneza rozwoju polskiego rynku nieruchomości..... | 96 |
| 6. Trendy na rynku nieruchomości mieszkaniowych w Polsce..... | 101 |
| Podsumowanie..... | 104 |
| Literatura | 105 |
| VI. Budowanie trwałej pozycji dostawcy produktów i usług zaawansowanych technologicznie w globalnych łańcuchach wartości (przykład Estonii)..... | 107 |
| 1. Globalne łańcuchy wartości | 107 |
| 2. Narzędzia badawcze | 108 |
| 3. Nowe państwa członkowskie jako uczestnicy globalnych łańcuchów wartości – specyfika Estonii | 110 |
| 4. Wybrane estońskie branże w globalnych łańcuchach wartości..... | 113 |
| Podsumowanie..... | 118 |
| Literatura | 118 |
| Summary..... | 121 |