



BADANIA MARKETINGOWE DLA JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO

Cel i zastosowanie badań

Badania marketingowe kierowane do samorządów umożliwiają weryfikację prowadzonych działań marketingowych, a także diagnostykę niezbędną do zaplanowania i wdrożenia tego typu działań. Jest to szczególnie istotne, aby poznać potrzeby i preferencje swoich mieszkańców, ale także innych interesariuszy, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych. Dzięki poprawnie przeprowadzonym badaniom jednostka może lepiej poznać szanse i zagrożenia w ramach planowanych działań - co jest kluczowe w ramach budowanej marki.

W ramach usługi możliwe jest wykonywanie badań zarówno przy wykorzystaniu metod jakościowych, ilościowych, jak i mieszanych, co zapewnia kompleksowość przeprowadzanych badań i możliwie najbardziej obiektywne wyniki.

Analizy materiału pozyskanego w wyniku realizacji badań przeprowadzane są w specjalnie dedykowanym oprogramowaniu - Statistica i IBM SPSS.



Typ badań

- **badanie świadomości marki**
Identyfikacja głównego wyróżnika jednostki, kreowanie i wzmacnianie pożądanych cech wizerunku, ustalenie pozycji marki na tle marek konkurencyjnych.
- **badanie na potrzeby kampanii promocyjnych**
Testowanie materiałów promocyjnych, pomiary przed wprowadzeniem kampanii oraz po jej przeprowadzeniu, dobór odpowiednich nośników i treści.
- **badanie satysfakcji i jakości obsługi**
Poziom zadowolenia mieszkańców, identyfikacja słabych i silnych stron pod względem obsługi klienta.



Dostępna aparatura

- Oprogramowanie PS IMAGO PRO to połączenie silnika analitycznego IBM SPSS Statistics z autorskimi narzędziami do tworzenia raportów i publikacji wyników; pozwala na wykonywanie zarówno podstawowych statystyk opisowych, jak i zaawansowanych technik modelowania i uczenia maszynowego
- Statistica jest uniwersalnym, zintegrowanym systemem służącym do statystycznej analizy danych, tworzenia wykresów, operowania na bazach danych i wykonywania transformacji danych

- **badanie oczekiwań i potrzeb mieszkańców oraz pracowników**

Dostosowywanie planowanych działań ze względu na preferencje i oczekiwania mieszkańców/pracowników.



Katedra Marketingu i Turystyki Wydział Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej

dr hab. Ewa Glińska, prof. PB



pok. 40 K5 (Kampus Kleosin)



e.glinska@pb.edu.pl

mgr Anna Matwiejczyk



+48 85 746 98 40



anna.matwiejczyk@pb.edu.pl

Więcej informacji na stronie

